

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Пермский государственный аграрно-технологический
университет имени академика Д.Н. Прянишникова»

Т.В. Попова

КУЛЬТУРА РЕЧИ И ДЕЛОВОЕ ОБЩЕНИЕ

Учебное пособие

Пермь
ИПЦ «Прокростъ»
2020

УДК 811.161.1
ББК 81.2Рус-5я923
П 58

Рецензенты:

Н.М. Нестерова, доктор филологических наук, профессор кафедры иностранных языков, лингвистики и перевода Пермского национального исследовательского политехнического университета (ФГБОУ ВО ПНИПУ).

А.В. Хованская, кандидат философских наук, доцент кафедры истории и философии Пермского аграрно-технологического университета им. академика Д.Н. Прянишникова (ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ).

П 58 Культура речи и деловое общение : учебное пособие / Т. В. Попова; Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Пермский аграрно-технологический университет имени академика Д.Н. Прянишникова». – Пермь : ИПЦ «Прокрость», 2020 – 96 с.; 21 см – Библиогр.: с. 96. – 50 экз. – ISBN 978-5-94279-497-2. Текст : непосредственный

Учебное пособие «Культура речи и деловое общение» включает разделы, посвященные нормам русского языка, функциональным стилям русского языка, аспектам деловой коммуникации.

Пособие предназначено для студентов очной и заочной форм обучения ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ по направлениям подготовки 35.03.01 Лесное дело, 35.03.03 Агрохимия и агропочвоведение, 35.03.04 Агрономия, 35.03.05 Садоводство, 35.03.06 Агроинженерия, 35.03.07 Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции, 35.03.10 Ландшафтная архитектура.

УДК 811.161.1
ББК 81.2Рус-5я923

Утверждено в качестве учебного пособия Методическим советом ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ (протокол № 6 от «3» сентября 2020 года).

Учебное издание

Попова Татьяна Валентиновна

КУЛЬТУРА РЕЧИ И ДЕЛОВОЕ ОБЩЕНИЕ

Учебное пособие

Подписано в печать 16.10.20. Формат 60x84 ¹/₁₆.

Усл. печ. л. 6,0. Тираж 50 экз. Заказ № 98

ИПЦ «Прокрость»

Пермского государственного аграрно-технологического
университета имени академика Д.Н. Прянишникова,
614990, Россия, Пермь, ул. Петропавловская, 23

ISBN 978-5-94279-497-2

© *ИПЦ «Прокрость»*, 2020
© Попова Т.В., 2020

Содержание

Введение	5
ЧАСТЬ I	
Раздел I. Общие понятия культуры речи	9
Культура речи	10
Современный русский литературный язык	11
Формы существования языка	12
Разновидности русского языка	13
Языковые нормы	14
Контрольные вопросы	15
Раздел II. Функциональные стили в деловом общении	16
Функциональные стили – общая характеристика.....	18
Научный стиль	19
Жанры научного стиля	20
Публицистический стиль	21
Официально-деловой стиль	22
Разговорный стиль	23
Функциональные типы речи	24
Контрольные вопросы	25
Раздел III. Основные аспекты деловой коммуникации	27
Язык и речь	28
Коммуникативная компетентность	29
Эффективное общение	30
Модели делового общения	31
Выразительность речи: тропы	32
Фигуры речи.....	33
Коммуникативные качества деловой речи	34
Композиция речи	35
Коммуникативные стратегии взаимодействия	36
Рекламная коммуникация.....	37
Контрольные вопросы	38

ЧАСТЬ II

Практические задания	40
Заключение	90
Глоссарий	91
Литература	96

ВВЕДЕНИЕ

Культура речи является одной из ключевых составляющих личности специалиста любого направления (профиля) и уровня подготовки. В современном мире специалист с высшим образованием должен уметь общаться с людьми в различных ситуациях профессиональной (деловой) коммуникации; уметь описывать результаты своих исследований и отстаивать свою профессиональную позицию. Только высокий уровень функциональной грамотности и владение системой необходимых компетенций позволит будущему специалисту выстраивать коммуникативные и социокультурные стратегии взаимодействия как на уровне индивидуально-личностного, так и на уровне коллективно-общественного общения.

Основной целью данного пособия является повышение уровня культуры речи, формирование целостного представления об особенностях и формах делового общения и совершенствование коммуникативно-речевых умений будущих специалистов нефилологического профиля.

В результате освоения предлагаемого содержания обучающиеся будут *знать*: нормы современного русского литературного языка; особенности функциональных стилей; основы общей культуры речи, свойства грамотной речи; важнейшие признаки речевой ситуации, необходимые для правильного выбора речевых стратегий и тактик; определение, функции, модели и виды коммуникации;

будут *уметь*: строить грамотную речь с учетом особенностей делового взаимодействия; использовать основные методы аргументации и контраргументации, влияния, убеждения в разных формах коммуникативного взаимодействия; грамотно использовать модели, стратегии и коммуникативные

стили общения; адекватно применять жанры научного и официально-делового стилей общения в различных профессиональных ситуациях; выбирать конструктивные тактики, стратегии и приемы поведения в профессиональных ситуациях; эффективно осуществлять самопрезентацию и презентацию имиджа организации, продукции, услуг;

будут *владеть*: навыками построения грамотной речи в сфере профессиональной коммуникации; коммуникативными инструментами сотрудничества и партнерских отношений; коммуникативной компетентностью.

Издание выполнено в форме структурно-логических схем, раскрывающих научно-теоретические основы, сущность и содержание тематических разделов.

Методологической основой при разработке данного учебного пособия послужили:

Системный подход, согласно которому содержание представляет собой целостную систему, ориентированную на изучение дисциплины «Культура речи и деловое общение» как комплекса дидактических единиц, направленных не на ближайшие результаты, без учета функций языка и их реализации в речи, а на применение полученных знаний и умений в условиях обучения в вузе и в будущей профессиональной деятельности.

Коммуникативно-прагматический подход, который предполагает не заучивание правил, а овладение практической деятельностью. Междисциплинарная интеграция методик и приемов, используемых для повышения компетентности в области профессионального общения направлена на овладение основными средствами русского языка, их грамотное применение во всех его функционально-стилистических разновидностях. Язык является средством коммуникации в единстве с

прагматическими свойствами языковых единиц в связи с ситуацией общения, что определяет успешность коммуникации и регулирование коммуникативного (речевого) поведения будущих специалистов.

Информация представлена в виде схем с целью облегчить ее восприятие и повысить мотивацию к самоанализу и развитию необходимых компетентностей. Пособие состоит из теоретической и практической частей.

Первая часть включает характеристику общих понятий культуры речи; особенности функциональных стилей в деловом общении, в частности научного стиля речи, так как именно с текстами научного стиля студенты имеют дело в процессе обучения в вузе; основные аспекты деловой коммуникации: понятие коммуникативной компетентности, способы и модели эффективного общения, коммуникативные качества деловой речи, ее композиционные особенности, коммуникативные стратегии взаимодействия и др.

Структурно-логические схемы позволяют обобщенно, достаточно кратко и наглядно изложить нормативные, содержательные, технологические аспекты рассматриваемых аспектов культуры речи и основ делового общения.

Вторая часть включает задания на развитие умений и навыков, связанных с культурой речи; функциональным стилям речи, коммуникативными стратегиями взаимодействия. Часть теоретического материала представлена непосредственно в заданиях, что позволяет сэкономить время на поиск информации необходимой для выполнения конкретных заданий.

Методика работы с учебным пособием предполагает его использование в качестве наглядного дидактического матери-

ала при проведении различных видов учебных занятий, для самостоятельной работы студентов при подготовке к занятиям, к самостоятельной работе при повторении содержания дисциплины во время подготовки к зачету.

Содержащийся в пособии материал, разработанные схемы могут служить основой для углубленного, самостоятельного изучения рассматриваемых аспектов культуры речи и деловых коммуникаций. В зависимости от дидактических целей каждая схема может также служить источником творчества преподавателя.

ЧАСТЬ I

Раздел I. Общие понятия культуры речи

Культура речи является одним из главных показателей общей культуры человека. Культура речи предполагает не только владение нормами русского литературного языка и стремление избегать ошибок, но и постоянно работать над обогащением словарного запаса, умение слушать других участников общения, уважать их мнение.

Деловое общения (устное и письменное) как самый массовый вид социальной коммуникации обслуживает все сферы профессиональной деятельности человека: коммерческую, административно-правовую, экономико-правовую, научную и др. Речевая культура человека определяется умением ясно и логично излагать собственные мысли, принимая во внимание социальные, профессиональные и индивидуально-психологические особенности собеседника.

Показатели культуры речи в деловом общении: *словарный запас*, определяющий яркость речи и способность убедить собеседников в значимости своих идей; *состав речи* – люди, уместно употребляющие профессиональные термины, внушают больше доверия в процессе коммуникации; *грамотность*, определяемая умением стилистически и грамматически верно строить свою речь; *произношение и интонация*, некорректное владение которыми может свести на нет интерес к собеседнику.

Среди факторов, влияющих на успешный карьерный рост, важное место занимает коммуникативная компетентность, которая позволяет специалисту реализовать свои замыслы и стать преуспевающим человеком. Коммуникативная компетентность включает коммуникативные способности, знания, умения и навыки, социальный опыт в сфере делового общения (*Схемы 1-5*).

Культура речи

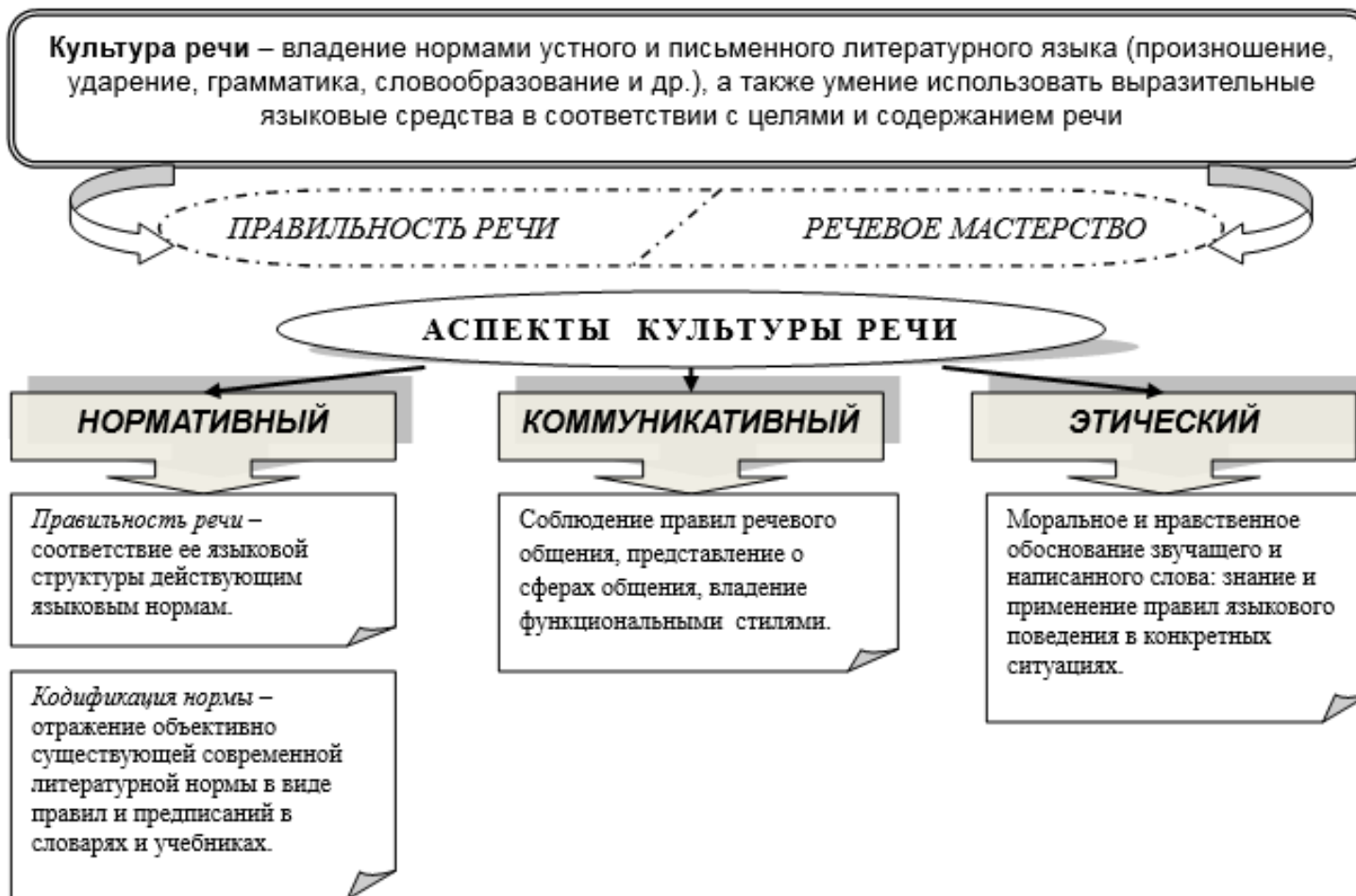


Схема 1

Современный русский литературный язык



Схема 2

Формы существования языка



Схема 3

Разновидности русского языка



Схема 4

Языковые нормы



Схема 5

Основные термины раздела

- Современный русский литературный язык
- Культура речи
- Речевое мастерство
- Правильность речи
- Языковая норма
- Кодификация нормы
- Книжная речь
- Разговорная речь

Контрольные вопросы

1. Охарактеризуйте устную и письменную формы современного русского литературного языка.
2. В чем заключается суть нормативного / коммуникативного / эстетического аспекта культуры речи?
3. Перечислите типы языковых норм.
4. Какие типы языковых норм касаются устной формы речи?
5. Какие типы языковых норм касаются письменной формы речи?
6. Какие языковые нормы необходимо соблюдать в устной и письменной формах речи?
7. Назовите условия успешного общения.

Раздел II. Функциональные стили современного русского литературного языка

Формирование функциональных стилей напрямую зависит от цели и характера высказывания, которые типичны для разных функциональных сфер (публицистической, художественной, разговорной и т. д.). В последнее время ученые говорят о появлении нового функционального стиля – интернет-стиля, однако чаще всего в рамках публицистического стиля.

Выдающийся лингвист XX века В.В. Виноградов дал определение функционального стиля, на котором базируются все последующие определения и трактовки данного понятия. «Функциональный стиль – это общественно осознанная и функционально обусловленная, внутренне объединенная совокупность приемов употребления, отбора и сочетания средств речевого общения в сфере того или иного общественного, общенационального языка, соотносительная с другими такими же способами выражения, которые служат для иных целей, выполняют иные функции в речевой общественной практике данного народа».

Официально-деловой стиль используется для передачи информации в условиях официального общения (законодательная, административно-правовая деятельность, делопроизводство). С помощью официального общения регулируются отношения между юридическими лицами, юридическими и физическими лицами, а также между физическими лицами посредством нормативно-правовых актов, законов, постановлений, расписок, договоров и т.д. Официально-деловой стиль от других стилей речи отличают следующие особенности: императивность, точность (не допускаются инотолкования), отсутствие эмоциональной окраски, строгая композиция текста любого жанра, употребление речевых клише, наименование номенклатур, аббревиатур, отглагольных существительных и т.д.

Научный стиль используется для передачи, распространения и доказательства достоверности научной информации. Для научного стиля характерно употребление общенаучных, межнаучных, узкоспециальных терминов, абстрактной лексики, преобладание вещественных существительных. Научный стиль представлен следующими жанрами: научные и научно-популярные статьи, научно-исследовательские работы (курсовые, выпускные квалификационные), монографии, диссертации, учебная и справочная литература и пр.

Публицистический стиль речи выступает важнейшим инструментом воздействия на широкий круг читателей с помощью средств массовой информации и ораторских выступлений политиков и общественных деятелей. Особенности публицистического стиля отражены в таких жанрах, как очерк, статья, заметка, репортаж, интервью с присущими данному стилю повышенной эмоциональностью и употреблением общественно-политической лексики.

Разговорный стиль служит для передачи и обмена информацией относительно решения бытовых задач, не требует официальной обстановки. Самый распространенный жанр – диалог. Для разговорного стиля характерна простая лексика с эмоциональной окраской, экспрессивность и использование невербальных средств: жестов и мимики. Широко используются повторы, неполные предложения, вводные слова, то есть все то, что придает речи живость и непосредственность.

Художественный стиль служит средством создания художественной литературы. Богатство лексики, образность и эмоциональность писатель использует для воздействия на читателя, управления его чувствами. В художественном стиле, в зависимости от темы произведения, можно найти признаки всех стилей, но выполняет, прежде всего эстетическую функцию, что и отличает его от всех остальных функциональных стилей (*Схемы 6-12*).

Функциональные стили – общая характеристика



Схема 6

Научный стиль



Схема 7

Жанры научного стиля



Схема 8

Публицистический стиль



Схема 9

Официально-деловой стиль



Схема 10

Разговорный стиль



Схема 11

Функциональные типы речи

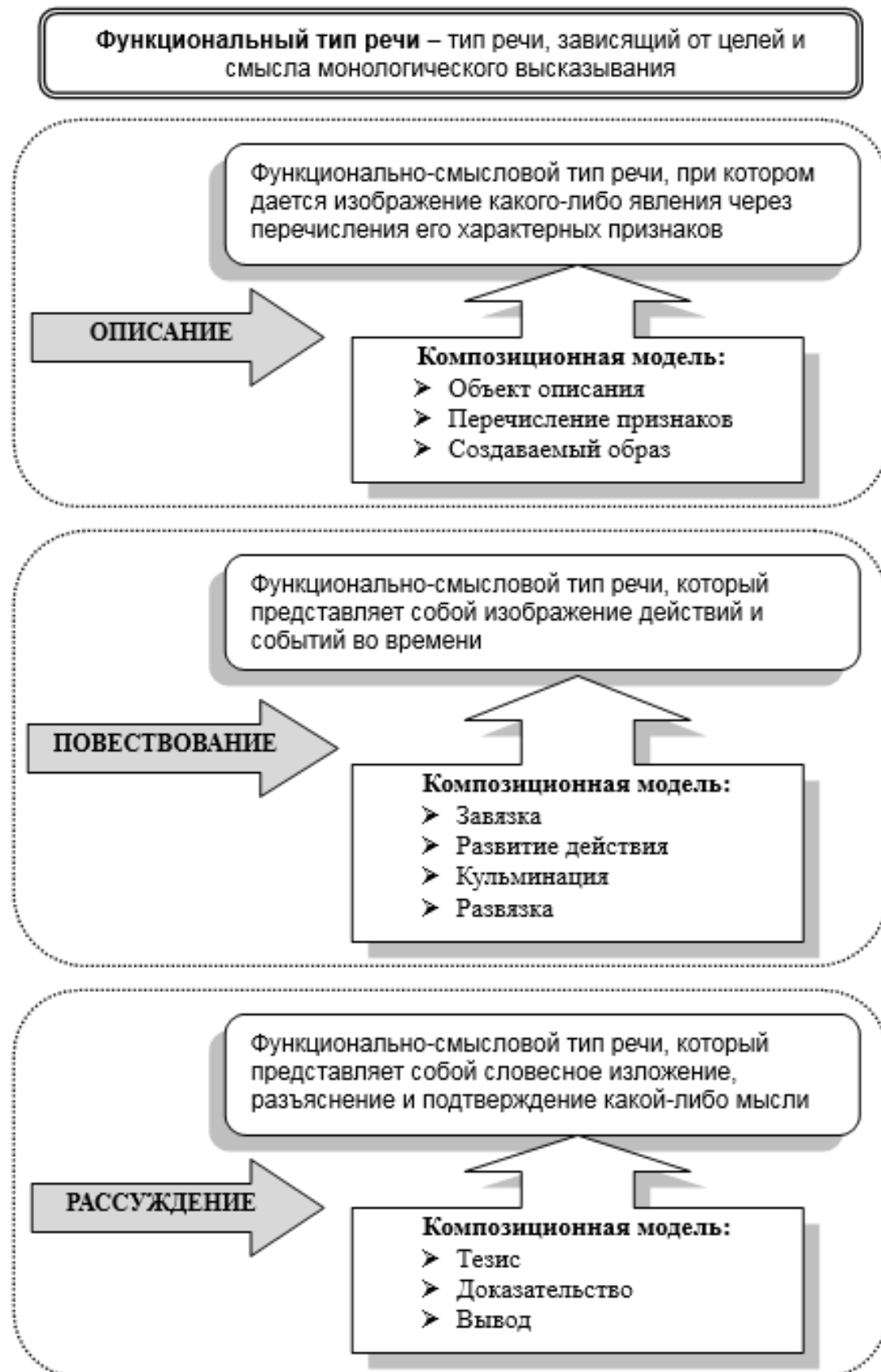


Схема 12

Основные термины раздела

- Функциональный стиль
- Официально-деловой стиль
- Публицистический стиль
- Научный стиль
- Художественный стиль
- Разговорный стиль
- Речевой жанр
- Функционально-смысловой тип речи
- Рассуждение
- Тезис
- Аргументация
- Описание
- Повествование
- Композиция текста / речи
- Термин
- Аннотация
- Отзыв
- Научная статья
- Реферат
- Рецензия
- Доклад
- Конспект
- Тезисы

Контрольные вопросы

1. Какие черты отличают научный стиль от других функциональных стилей?
2. Дайте характеристику лексических, морфологических и синтаксических особенностей научного, публицистического, официально-делового стилей.

3. Дайте характеристику подстилей научного стиля, назовите адресатов каждого из подстилей.
4. В чем заключаются особенности жанров научного стиля?
5. Сравните научную и публицистическую статьи по структурно-содержательным компонентам.
6. Какая стилевая черта является, на ваш взгляд, самой важной для текстов научного / публицистического / официально-делового стиля?
7. Какие общие стилевые черты имеют разговорный и художественный стили?
8. Какие стилевые черты характерны для научного стиля и какими языковыми средствами они выражаются?
9. Какие стилевые черты характерны для публицистического стиля и какими языковыми средствами они выражаются?
10. Какие стилевые черты характерны для официально-делового стиля и какими языковыми средствами они выражаются?

Раздел III. Основные аспекты деловой коммуникации

Культура делового общения помогает организовать совместную деятельность людей, узнать друг друга лучше, а также развить и сформировать межличностные отношения, поэтому знание ее основ и общепринятых норм является залогом успеха делового человека. Культура делового общения является необходимым условием, обеспечивающим продуктивную деятельность всех участников делового процесса. Общение – это взаимодействие двух или нескольких людей, направленное на достижение совместного результата

Высокого уровня ораторского мастерства можно достичь только через формирование практических навыков взаимодействия с другими участниками команды. Например, даже имея большой словарный запас, человек не станет изъясняться лучше, если он не владеет стратегиями межличностного общения.

В профессиональной среде общение выполняет много функций, среди которых:

- коммуникативная (передача, получение и обмен информацией);
- интерактивная (взаимодействие);
- перцептивная (взаимопонимание);
- регулятивная (участники общения в процессе коммуникации изменяют как собственное поведение, так и поведение своих партнеров по общению) и др.

Предметом делового общения выступают, как правило, ценности, интересы дела, функциональные обязанности партнеров, поиск совместного решения, вклад каждого в ожидаемый результат. Для конструктивного общения необходимо владеть разными моделями делового общения: информационной, убеждающей, экспрессивной, внушающей, ритуальной.

Эффективность делового общения людей зависит также от уровня развития их коммуникативной компетентности, которую определяют как комплекс умений вербального (посредством слов и форм языка) и кинетического общения (мимика,

жесты), стрессоустойчивости, командного взаимодействия, управления конфликтами, а также самоуправления (Схемы 13-22).

Язык и речь

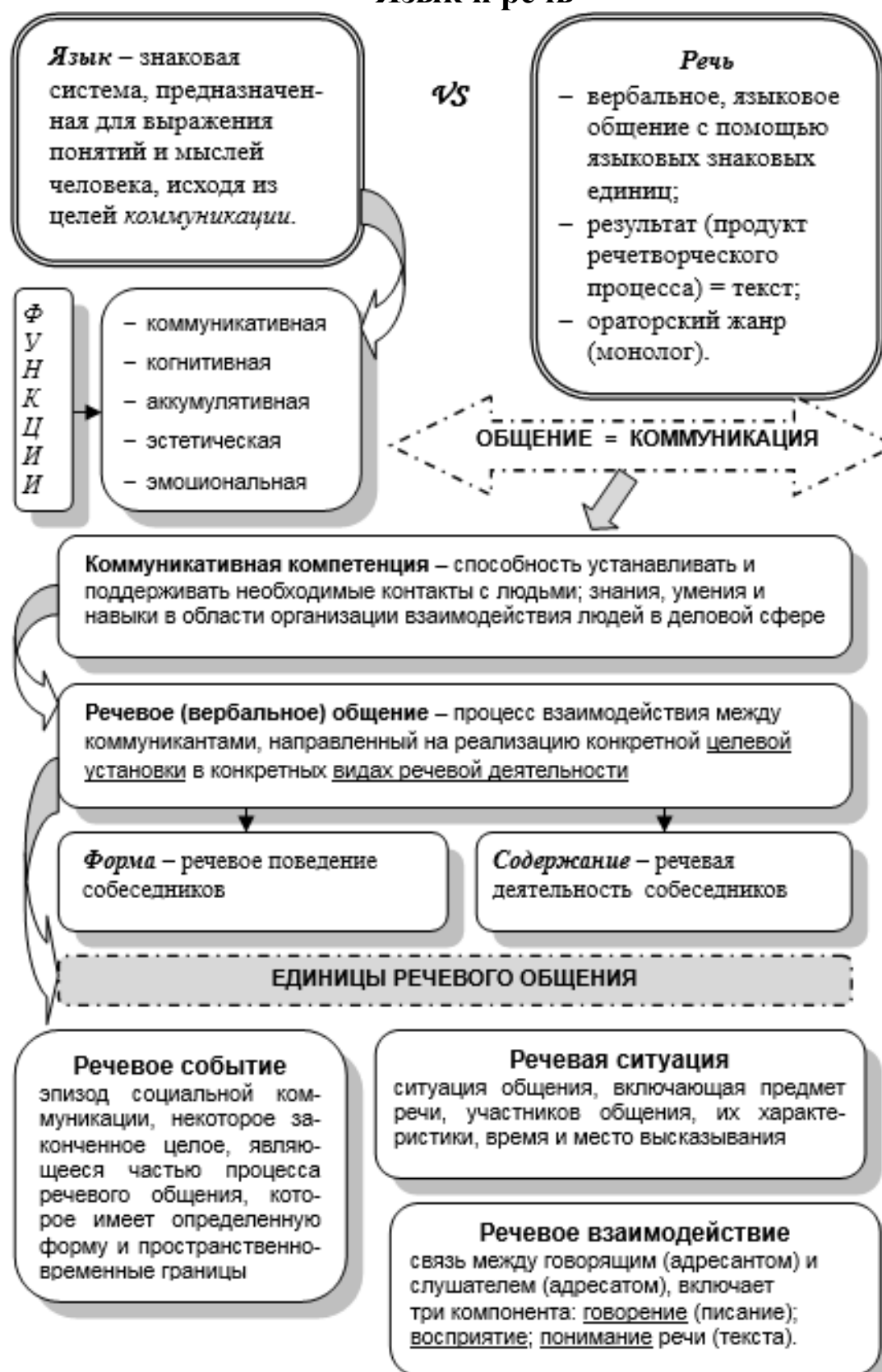


Схема 13

Коммуникативная компетентность



Схема 14

Эффективное общение



Схема 15

Модели делового общения



Схема 16

Выразительность речи: тропы

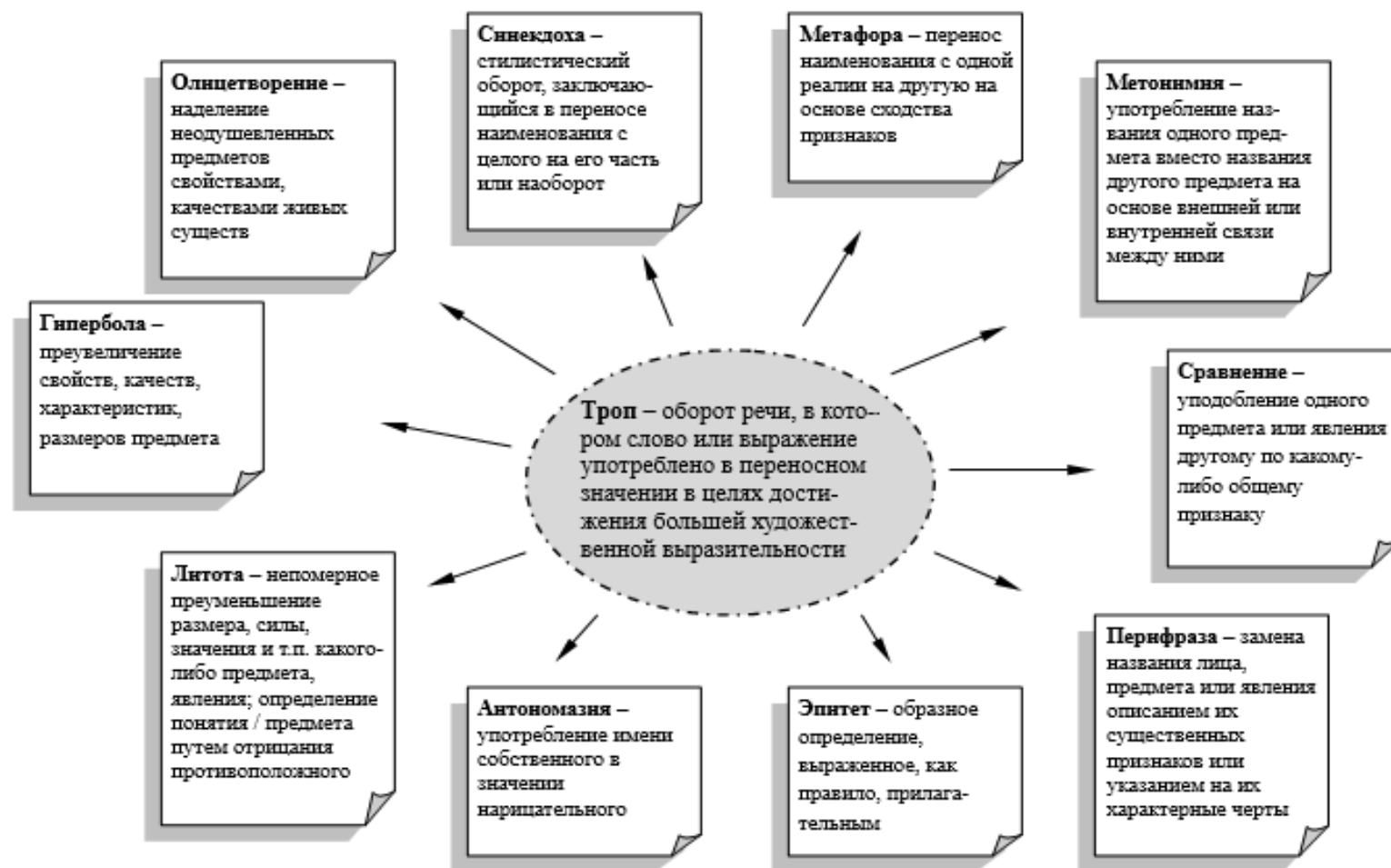


Схема 17

Фигуры речи

фигура речи – особый оборот речи, используемый для выразительности высказывания

Анафора – повторение в начале нескольких фраз одних и тех же слов, словосочетаний, ритмических и речевых конструкций

Антитеза – резкое противопоставление понятий, мыслей, образов, что способствует усилению выразительности речи

Градация – стилистическая фигура, основанная на напывании синонимов по степени интенсивности признака

Риторическое обращение – обращение к отсутствующему человеку как к присутствующему

Оксюморон – соединение двух понятий, противоречащих друг другу, логически исключающих одно другое

Бессоюзие – бессоюзная связь однородных членов простого предложения или частей сложного предложения

Многосоюзие – намеренное увеличение количества союзов в предложении, обычно для связи однородных членов

Эллипсис – стилистическая фигура, пропуск слов, легко восстанавливаемых из контекста

Эпифора – повторение одних и тех же элементов (слова / группы слов) в конце каждого параллельного ряда

Параллелизм – одинаковое синтаксическое построение соседних предложений или отрезков речи

Риторический вопрос – вопрос, ответ на который заранее известен или дает ответ сам спрашивший

Повтор (дословный, расширенный, обобщающий) – повтор одних и тех же слов / групп слов; способствует убедительности речи

Парцелляция – разделение одной синтаксической конструкции на смысловые и интонационные части

Умолчание – намеренное прерывание речи в расчете на догадку читателя, который должен мысленно докончить фразу

Инверсия – изменение порядка слов в предложении при сохранении их лексической наполненности с целью усиления выразительности речи

Коммуникативные качества деловой речи

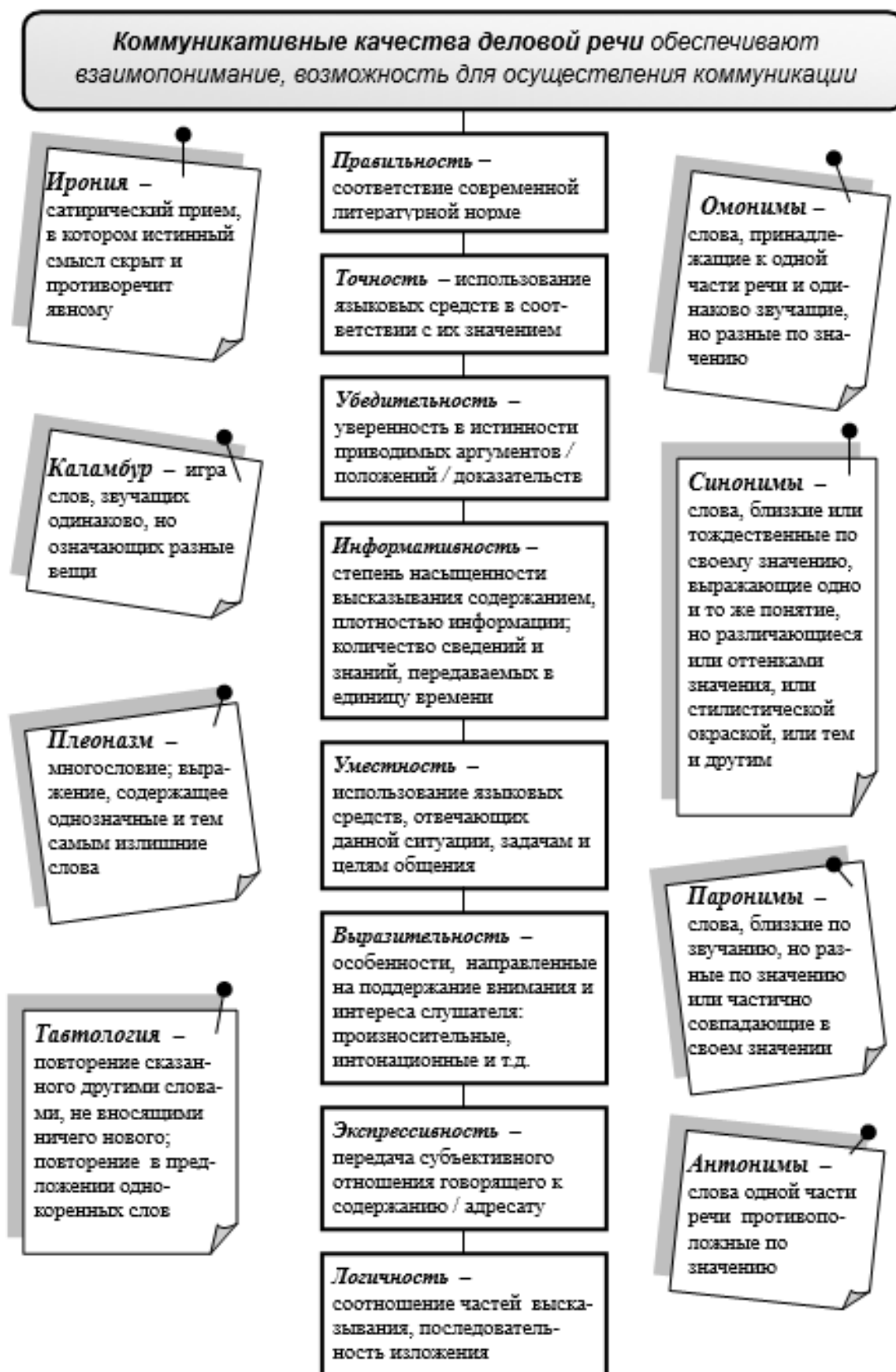


Схема 19

Композиция речи



Схема 20

Коммуникативные стратегии взаимодействия


Коммуникативные стратегии взаимодействия

Пять способов регулирования деструктивного взаимодействия (К. Томас)




Соперничество

Один из участников взаимодействия оценивает предлагаемое им решение как наилучшее, он стремится удовлетворить свои интересы в ущерб другого. Предпринимается попытка повлиять на других участников, т.к. цель оправдывает средства.




Избегание

Нет стремления к кооперации и к достижению собственных целей. Человек, стремящийся избежать конфликта, прежде всего, заботится о себе, считает, что предмет спора не имеет отношения к обсуждаемой проблеме. Немедленному принятию какого-либо решения он предпочитает изучение ситуации и поиск дополнительной информации.




Приспособление

Участник приносит в жертву собственные интересы ради других людей, руководствуясь стремлением сохранить мир и добрые отношения. Является противником разрешения конфликтных ситуаций.



Компромисс

Этой стратегии придерживаются участники, стремящиеся найти срочное решение. Они обладают одинаковой властью и имеют взаимоисключающие интересы. Как правило, они ориентированы не только на конечный результат, но и стремятся сохранить взаимоотношения с другими людьми.



Сотрудничество

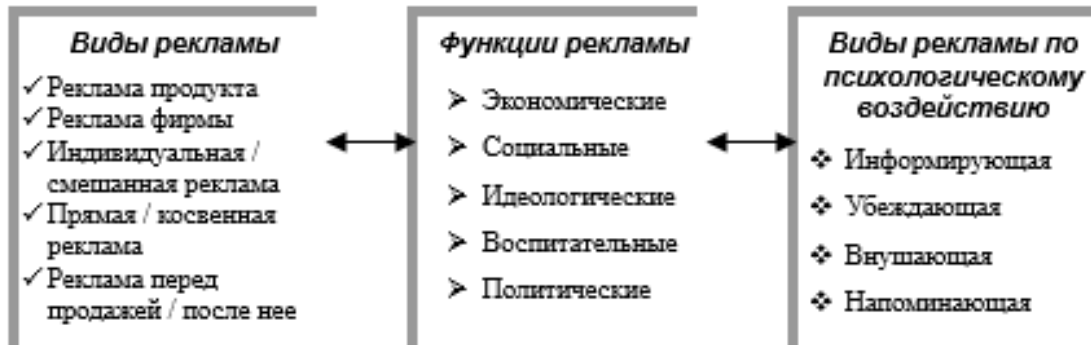
Участники при анализе ситуации и принятии решения приходят к консенсусу, который принимается всеми участниками общения. Как правило, у команды есть время обсудить возникшую проблему, и инициатор этой стратегии взаимодействия владеет технологиями коллективного принятия решения.

Избегая конфликта мнений, невозможно добиться успеха!

Схема 21

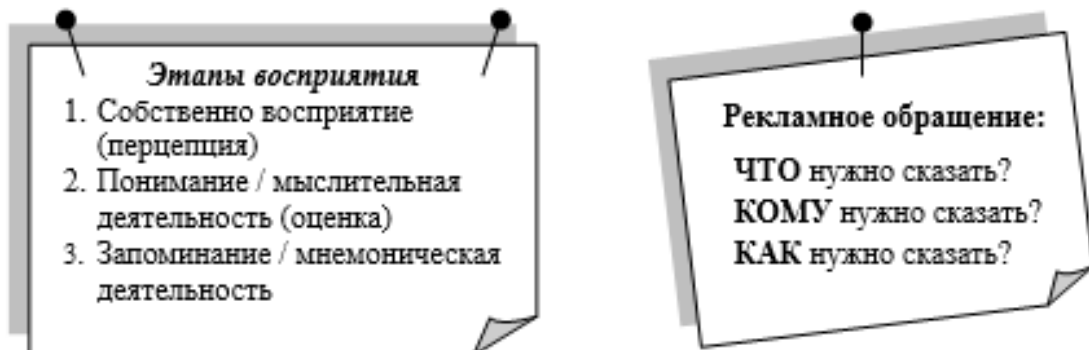
Рекламная коммуникация

Рекламная коммуникация
зависит от целевой аудитории обращения



ПРИНЦИПЫ МЕЖДУНАРОДНОГО КОДЕКСА РЕКЛАМНОЙ ПРАКТИКИ

Ответственность Благопристойность Правдивость
Общечеловеческие ценности Объективность Честность
Доказательность Недопустимость очернения



Структура рекламного текста

Важно: Аудитория! Носитель рекламы! Товар!



Схема 22

Основные термины раздела

- Язык
- Речь
- Функции языка
- Коммуникативная компетенция
- Речевое событие
- Речевая ситуация
- Речевое взаимодействие
- Монолог
- Диалог
- Полилог
- Межличностное / индивидуально-личностное общение
- Социальное / индивидуально-групповое общение
- Коллективно-общественное общение
- Информационная модель общения
- Убеждающая модель общения
- Экспрессивная модель общения
- Внушающая модель общения
- Композиция речи
- Тропы
- Фигуры речи
- Коммуникативная стратегия

Контрольные вопросы

1. В чем заключается эффективное слушание?
2. Назовите формы коммуникативного взаимодействия.
3. Дайте характеристику и приведите примеры межличностного общения.
4. Дайте характеристику и приведите примеры индивидуально-группового общения.

5. Дайте характеристику и приведите примеры коллективно-общественного общения.
6. Назовите этапы эффективного общения.
7. Приведите примеры языковых формул установки и завершения контакта.
8. Назовите коммуникативные качества деловой речи.
9. Назовите элементы композиции речи и цель каждого из них.
10. Какие требования предъявляются к речи оратора?
11. Какую стратегию взаимодействия вы считаете наиболее приемлемой для командной работы?
12. Докажите, что рекламная коммуникация зависит от целевой аудитории.

ЧАСТЬ II

Практические задания

1. Прочитайте рецензию на книгу А. Степанова «Дезертир», проанализируйте ее по плану, по которому профессиональный редактор пишет рецензию. В рецензии освещаются, как правило, следующие аспекты:

1. Жанр;
2. Тема и идея романа (если они подразумевались автором);
3. Структура романа;
4. Сюжет;
5. Главный герой и антагонист;
6. Конфликт;
7. Динамика и напряжение;
8. Атмосфера романа;
9. Язык.

(<https://www.avtoram.com>)

“Очень и очень жаль, что эта книга вышла в серии «S.T.A.L.K.E.R.», ведь к книгам этой серии изначально скептическое отношение: «Книги по игре! Да еще выходят так часто! Ничего хорошего не получится!». А ведь книги таких замечательных авторов, как Василий Орехов, Алексей Калугин, Андрей Левицкий и, конечно, Алексей Степанов, изданные в этой серии, были очень качественными и интересными. <...>

Итак, главный герой – солдат Никита, сбегавший в Зону – территорию, образованную после второго взрыва на Чернобыльской атомной электростанции, полную мутантов и аномалий. Никите повезло: его подбирают сталкеры — люди, находящиеся в Зоне незаконно (ведь закрытая территория) и пытающиеся заработать на ней. Сталкеры работают на барыгу Червя, который берет Никиту к себе. Но у беглого солдата лишь одна цель – выбраться обратно на большую землю. А

это, кстати, не удастся даже авторитетным людям, имеющим связи и деньги. И начинается...

Что выгодно отличает «Дезертира» от других книг серий – это не просто бездумный боевик на один вечер. Это книга, в которой содержится идея. Нет, экшен, конечно, присутствует, но он тут на втором плане. Главный стержень романа – сам Никита. Книга делится на шесть глав, и от главы к главе Никита меняется. Меняются его привычки, характер, поведение и образ мысли. <...>

Также хочется похвалить атмосферу книги. Зона Степанова – это заброшенная территория, в которой пытаются даже не жить, а обитать люди. Она враждебна для всех, но на беглый взгляд новичка – ничего опасного, обычная местность, за чем-то огороженная и охраняемая. Человек тут ужасно одинок. Даже несмотря на то, что рядом с главным героем всегда кто-нибудь присутствует, он остается одиноким на протяжении всей книги. Все это создает жутковатую, немного гнетущую, но интересную и манящую атмосферу.

Минусы у книги тоже есть. Прежде всего, их найдут фанаты вселенной «S.T.A.L.K.E.R.». Степанов практически не придерживается канонов игры. Артефакты, группировки, да и сама концепция Зоны, из которой невозможно выбраться, идут вразрез с игрой и другими книгами серии. <...>

Вот такой «Дезертир». Безусловно, это качественная книга. Просто не всем она придется по нраву: фанатам не понравится разительное отличие от вселенной «S.T.A.L.K.E.R.», а обычный читатель сочтет ее за литературный мусор или боевичок на один вечер, и не обратит внимания. Между тем это не идеальная книга, но очень хорошая.”

(<https://livekniga.ru>)

2. Найдите черты сходства и различия в рецензии на научную статью и в отзыве на художественный фильм (цель, форма, содержание, структурные элементы, стилевые черты, лексические, синтаксические особенности, выразительные средства).

Город потерянных детей (1995)
фантастика, фэнтези
Режиссеры: Марк Каро, Жан-Пьер Жене

“Кафка встречает Диккенса, а Жюль Верн едет в гости к Терри Гиллиаму на парижском метро. После успеха вышедших в 1991-м году «Деликатесов» Жан-Пьер Жене и Марк Каро сделали то, чего ждали от них поклонники. Набрав обороты (в том числе и бюджетные – «Город потерянных детей» один из самых затратных французских фильмов), они сплели нечто куда более масштабное, чем троглодитский анекдот про постапокалиптическую, но все еще гастрономически утонченную Францию.

«Город потерянных детей» – сверхсложный ковер ассоциаций и цитат, все оттенки желтого, ржавого и кирпичного, электрический блеск в болотнозеленой воде. Что еще мог дать без меры синтетический творческий союз эстета-меланхолика, помешанного на мраке затухающей цивилизации и скрипе несмазанных механизмов – это, конечно, обозначенный в титрах «креативным постановщиком» Каро, и бесстыдного оптимиста, перебирающего плюшевых медведей в покинутой детской спальне – это, конечно, представленный титрами как «постановщик мизансцен» Жене. <...>

Несмотря на дизайнерские изыски Каро, костюмы Готье, бурные студийные волны и компьютерные эффекты, фильм отчаянно, всеми средствами пытается вступить в очень тесную

связь со зрителем. Как парень, набивающийся в знакомые к понравившейся девушке. <...>”

(11.01.2020, Текст: Empire, <https://www.film.ru/articles>)

Рецензия
на статью «К вопросу доминирования
потребителя в «экономике знаний» Левиной М.Б.

“В статье Левиной М.В. рассмотрены теоретические аспекты понятия конкурентных сил и их практическое воплощение в сфере интеллектуальных услуг, показана ведущая роль потребителя, рассмотрены факторы, влияющие на поведение потребителя в сфере интеллектуальных услуг. Актуальность данной работы не вызывает сомнения в связи с тем, что современная экономика становится все более наукоемкой, что, в свою очередь, приводит к развитию интеллектуальных услуг, делая их ключевым фактором мировой, а значит и российской экономики.

Автором выявлены ключевые факторы конкурентных сил, актуальные именно для сферы интеллектуальных услуг.

К положительным сторонам работы Левиной М.Б. можно отнести предлагаемый автором детальный анализ факторов, влияющих на принятие решения о покупке именно потребителем интеллектуальных услуг. Интерес представляет также разбор характерных черт самого процесса принятия решения о покупке в сфере интеллектуальных услуг. Особо следует подчеркнуть, что автор, подробно исследовав научную литературу, предлагает свой вариант черт, которые характерны именно для интеллектуальных услуг.

Научная статья Левиной М.Б. «К вопросу доминирования потребителя в «экономике знаний» соответствует всем

требованиям, предъявляемым к работам такого рода. Данная статья может быть рекомендована к публикации.”

(Экономика: вчера, сегодня, завтра, 2012, № 1-2
<http://publishing-vak.ru/archive-2012/economy-1.htm>)

3. Прочитайте рецензию и соотнесите ее со структурными компонентами, которые должны быть отражены в текстах такого жанра. Рецензия на научную работу может быть написана по следующему плану:

1. Сведения об авторе статьи, ее название.
2. Передача содержания статьи в виде тезисов.
3. Оценка актуальности выбранной темы (можно опираться на обоснование актуальности из статьи).
4. Оценка значимости научных изысканий (если их значимость признается, то следует указать, где они могут применяться на практике, какие перспективы открываются для дальнейших исследований)
5. Мнение о целесообразности принятия статьи к публикации.
6. Сведения о рецензенте – фамилия, имя, отчество, ученая степень и научное звание, место работы и должность.

РЕЦЕНЗИЯ

на учебное пособие для кураторов

«Организация деятельности куратора академической группы:
от адаптации в вузе до адаптации к будущей профессии»
старшего преподавателя кафедры иностранных языков
ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ Буяновой Г.В.

“Рецензируемое учебное пособие предназначено для кураторов студенческих академических групп. Выполнение функций куратора предъявляет особые требования к педагогиче-

ческому мастерству преподавателя-куратора. Он должен обладать специальными знаниями и умениями, которые в полной мере раскрыты в данном учебном пособии в соответствии с ФЗ «Об образовании в РФ» №273-ФЗ от 29.12.2012 (с изменениями до 3 августа 2018 г.). <...>

Данное издание соответствует требованиям, предъявляемым к учебному пособию: объем (более 5 п.л.), структурированность (введение, основная часть, организованная по разделам и подразделам, заключение, библиографический список, приложения); содержание (информативное, необходимое и достаточное для понимания читателем принципов организации куратором воспитательного процесса с группой).

Во введении автор обосновывает актуальность данного издания, аргументирует приоритетность профессионального воспитания в период обучения в вузе и знакомит читателя с целью и задачами данного учебного пособия.

Первая глава включает историческую справку о становлении института кураторства, рассуждения о роли куратора в современной системе высшего образования, формулировку цели, задач, функций куратора академической группы, описание методов, форм и основных действия куратора как организатора и основного исполнителя воспитательной работы с обучающимися. <...>

Вторая глава посвящена непосредственно планированию деятельности куратора академической группы в период с начала первого по конец второго курса. Следует отметить, что это наиболее важный период обучения в вузе для молодого человека, т.к. успешность прохождения данного периода является определяющим в том, как он преодолеет «кризис выбора профессии» (3 курс по Э.Ф. Зееру). <...>

Далее автор аргументирует выбор циклограммы в качестве формы планирования. Новизна данной работы состоит в том, что пособий такого типа, объема и тщательности анализа материала, посвященных детальному и поэтапному планированию кураторской деятельности с учетом социально-психологических особенностей обучающихся, плана воспитательной работы вуза, обеспеченных методическим, диагностическим и дидактическим материалом еще не было. В представленном пособии четко проработан именно комплексный подход к организации деятельности куратора, в соответствии с уровнями адаптации обучающегося в вузе, что, несомненно, делает эту работу крайне важной, актуальной и практикоориентированной.

Следует также особо отметить, что вынесенный в приложение методический материал тщательно подобран и представляет собой не столько уточняющий основное содержание элемент, сколько его обязательную и неотъемлемую часть (часть циклограммы). <...>

Достоинством пособия является и четко проводимая идея автора о необходимости органично вписать деятельность куратора в образовательную деятельность в целом. <...>

Реализация цели, поставленной в пособии, окажет существенную помощь начинающим преподавателям-кураторам в организации работы со студенческой группой; преподавателям-кураторам, имеющим некоторый опыт, повысить свою профессиональную компетентность (уровень квалификации), усовершенствовать свою методику организации кураторской деятельности; а студентам, при использовании куратором предложенных в пособии рекомендаций, снизить риск дезадаптации к образовательной среде вуза и повысить уровень своей

профессиональной направленности, учебной и профессиональной мотивации.

Заключение: на основании вышесказанного, мы убеждены, что данная работа может быть рекомендована к изданию в качестве учебного пособия для кураторов академических групп.”

Рецензент Гитман Елена Константиновна
доктор педагогических наук, профессор,
профессор кафедры педагогики и психологии
ФГБОУ ВО Пермский гуманитарно-педагогический университет

4. Прочитайте научную статью «Организация процесса создания объектов ландшафтной архитектуры», сравните конспект и тезисы. Обратите внимание на жанровые особенности этих вторичных текстов.

Конспект – вторичный текст (составленный на основе текста первоисточника), в основе которого аналитическая переработка информации первоисточника; предполагает фиксацию индивидуально важной информации, которую в случае необходимости можно легко восстановить. Конспект выполняет вспомогательную функцию – используется при подготовке рефератов, курсовой работы, ВКР, докладов на семинарском занятии, выступлении на конференции.

Конспект, как правило, включает следующие *структурные элементы*:

- выходные данные первоисточника;
- основные положения статьи;
- примеры из статьи в дополнение к основным положениям;
- индивидуально важные факты и цитаты;
- ключевые понятия в авторской интерпретации;
- комментарии и возможные вопросы по тексту.

Формы конспекта: текст с полями для заметок, таблица, схема, текст с графическими элементами.

Тезисы – краткое изложение основных положений текста, направленное на формулировку основных положений первоисточника; излагается в виде отдельных, не связанных обычными средствами связности предложений. Тезисы, как правило, нумеруются, чтобы продемонстрировать не только основные положения, но и логику раскрытия темы.

План работы над тезисами:

- чтение текста первоисточника по абзацам;
- выписывание ключевых слов;
- формулирование темы каждого абзаца;
- осмысление авторской мысли каждого предложения;
- сопоставление полученных результатов и объединение содержания абзацев, дополняющих друг друга.

Организация процесса создания объектов ландшафтной архитектуры

“Работы по созданию объектов ландшафтной архитектуры – проектированию, строительству и содержанию – производятся на основании разработанной проектно-сметной документации.

Создание объектов ведется государственными или частными специализированными организациями, имеющими соответствующие лицензии, и по заказу министерств, городских департаментов жилищного и коммунального хозяйства, Горзеленхозов, которые являются заказчиками на ведение проектных и строительных работ.

На первоначальных этапах создания объектов на основании правительственных постановлений административными органами региона, города составляется и утверждается акт на

земельный участок, отводимый под объект, например под парк. Для крупных архитектурно-строительных комплексов со сложной инфраструктурой сначала ведется подготовка исходно-разрешительной документации (ИРД). Для проектирования и строительства объектов ИРД уточняет порядок разработки и согласования, сроки разработки, формы документации и содержит градостроительное заключение по инженерному обеспечению территории объекта и заключение экологической экспертизы. На строительство локального объекта (городского сада, парка, сквера и т. д.) специальным постановлением административных и архитектурных органов устанавливается организация заказчика и открывается финансирование на ведение работ. Заказчик согласовывает и утверждает титульный список объектов, которые необходимо ввести в эксплуатацию в установленные сроки. Затем соответствующими органами по предложениям заказчика объявляется конкурс на выполнение проектных работ на объекты ландшафтной архитектуры.

Конкурс объявляется среди компетентных проектных организаций, имеющих соответствующие лицензии и опыт проектирования.

С победителем конкурса, проектной организацией, заказчик по установленной форме заключает договор подряда на выполнение проектных работ. В договоре отражаются положения в соответствии с нормативными актами Российской Федерации. Приложениями к договору, как правило, являются: задание на проектирование объекта (или техническое задание); календарный план на выполнение работ по договору; смета затрат на выполнение работ по договору. Проектирование объектов ландшафтной архитектуры, крупных по площади и входящих в состав архитектурно-градостроительных

комплексов (например, общественных городских центров), ведется в две стадии: «Проект»1 и «Рабочая документация».”
 (Теодоронский В.С. Строительство и содержание объектов ландшафтной архитектуры: учебник для академического бакалавриата /В.С. Теодоронский, Е.Д. Сабо, В.А. Фролова. – Москва: Юрайт, 2019. – С. 14-16)

Тезисы	Конспект
Для проектирования, строительства и содержания объектов требуется проектно-сметная документация	Работы по созданию объектов ландшафтной архитектуры ведутся на основании разработанной проектно-сметной документации.
Создание объектов ведется специализированными организациями	Заказчиками выступают различные министерства и ведомства
Составляется и утверждается акт на земельный участок, устанавливается организация заказчика и открывается финансирование на ведение работ, объявляется конкурс на выполнение проектных работ	Административные органы региона города готовят постановление, на основании которого составляется и утверждается акт на земельный участок, отводимый под объект. Для разных видов объектов необходим свой перечень документов. Обязательным является градостроительное заключение по инженерному обеспечению территории объекта и заключение экологической экспертизы.
С победителем конкурса заключается договор подряда на выполнение проектных работ	С победителем конкурса, проектной организацией, заказчик заключает договор подряда на выполнение проектных работ, в котором отражаются положения в соответствии с нормативными актами Российской Федерации. Проектирование больших объектов ландшафтной архитектуры ведется в две стадии.

5. Прочитайте текст, выделяя ключевые слова. Составьте краткий конспект.

Невербальная коммуникация и ее сущность

«Невербальное общение, более известное как язык поз и жестов, включает в себя все формы самовыражения человека, которые не опираются на слова. Психологи считают, что чтение невербальных сигналов является важнейшим условием эффективного общения. Почему же невербальные сигналы так важны в общении? Особенно ценны невербальные сигналы потому, что они спонтанны, бессознательны и, в отличие от слов, как правило, искренни.

Огромное значение невербальных сигналов в деловом общении подтверждается экспериментальными исследованиями, которые гласят, что слова (которым мы придаем такое большое значение) раскрывают лишь 7% смысла, 38% значения несут звуки и интонации и 55% – позы и жесты.

Восточная мудрость гласит: «Слушай, что говорят люди, но понимай, что они чувствуют». Достижению взаимопонимания способствует не только грамотное говорение, эффективное слушание, но и «прочтение» экспрессивного репертуара собеседника, т.е. того, что называется языком телодвижений (body language), включающем визуальные, тактильные, ольфакторные (от лат. olfасео – обоняю) и акустические невербальные сигналы.

Невербальная коммуникация представляет собой не только обмен экспрессивными сообщениями между людьми, но и их интерпретацию. Поскольку язык тела и внутренний мир человека взаимосвязаны, постольку отслеживание такой информации в ходе общения сможет вооружить его участников сведениями о морально-личностном потенциале партнера, о его внутреннем мире, настроении, помыслах и чувствах, намерениях и ожиданиях, переживаниях, степени решительности.

Рефлекторная природа большинства реакций человека не позволяет ему в полной мере контролировать собственные жесты, взгляд, позу и мимику. Более того, многие люди редко задумываются над своими движениями во время разговора, поэтому в ситуации, когда их мысли и слова не совпадают, их выдают именно глаза и жесты: они являются местами утечки информации.

Получаемые визуальные сообщения основываются на физическом облике говорящего – мимике, позе, жестах – и свидетельствуют о его душевном состоянии. Для того чтобы понимать этот язык, необходимо изучить различные средства невербального выражения эмоций и уметь их корректно и адекватно интерпретировать.

Распознать собеседника в процессе контакта с ним возможно через включенное наблюдение, через внимание, часто неосознанное, к мелким невербальным сигналам (например, изменение зрачков, спрятанная правая рука) и умение их «считывать». Психологами обнаружено, что при неискренности, лукавстве, лжи и противоречиях у человека не совпадают речевые и неречевые сигналы, т.е. появляется неконгруэнтность.

Интересно, что об этом размышляли еще древние, свидетельством чего является само происхождение слова «интуиция». Латинское *intueri* означает просто «внимательно смотреть». На этом принципе основан широко известный «детектор лжи», отмечающий благодаря чувствительным датчикам то, что с трудом различает и анализирует глаз.

Невербальные коммуникации обычно осуществляются совместно с вербальными и всегда как часть ситуации, которая передает контекст. Когда мы говорим, что невербальные сообщения интерпретируются как имеющие смысл, то имеется в виду, что люди действуют так, как будто у них есть определенное намерение, хотя они подают невербальные сигналы бессознательно или произвольно (когда кто-то, хлопая ладонью или ребром руки по столу, громко говорит «Баста» или

«Dixi» («Я сказал!»), большинство людей интерпретируют громкость голоса и удар по столу как намеренное подчеркивание смысла сказанного).

Особенностями невербальных сообщений являются их ситуативность – тон голоса указывает на нынешнее состояние говорящего и его отношение к предмету разговора, к собеседнику в непосредственный момент взаимодействия; синтетичность – экспрессивное поведение воспринимается комплексно, трудно выделить отдельные единицы невербальных сигналов и произвольность, так как многие невербальные сигналы спонтанны.

Хотя во всем мире используются, по большей части, одни и те же невербальные сигналы, все же у разных народов они могут восприниматься и интерпретироваться по-разному. Например, если у человека выступили слезы, то они могут свидетельствовать о страдании, боли, о сопереживании кому-то, а могут быть и слезами радости или умиления; улыбка может означать как удовольствие от контакта, так и может быть маской вежливости или злорадства.

Кроме движений и голоса, которые сопровождают речь, невербальная коммуникация также включает в себя сообщения, переданные с помощью организации окружающего нас физического пространства, предпочтении в одежде, мебели, освещении, температуре и цветовой гамме оформления интерьеров. Умение «считывать» такие разнообразные невербальные сигналы участников взаимодействия позволяет распознавать их затруднения, возникающие на уровне разговора и отношений, и перестроиться в процессе собеседования. Благодаря обратной связи с помощью наблюдения и вопросов можно также перепроверить правильность своей интерпретации воспринимаемых сигналов, а также вести контроль истинности наблюдения, чтобы не наделать ошибок, которые затем скажутся на эффективности взаимодействия.”

(Панфилова А. П. Культура речи и деловое общение в 2 ч. Часть 1.: учебник и практикум для академического бакалавриата / А.П. Панфилова, А.В. Долматов.– Москва: Юрайт, 2019. – С. 211-212.)

6. Прочитайте текст и представьте его содержание в виде тезисов.

Каналы невербальной коммуникации

“Важнейшей особенностью невербальной коммуникации является то, что она осуществляется, с участием разных сенсорных систем: зрения, слуха, ощущения, вкуса, обоняния. В силу полисенсорной природы невербальной коммуникации выделяют такие ее виды, как кинесика (мимика, жесты, позы, походка, взгляд, контакт глаз), такесика (поглаживания, рукопожатие, объятия, поцелуи), проксемика (позиции за столом, дистанция, организация пространственной среды), паралингвистика (просодика) (громкость, тембр, темп, высота назализации) и экстралингвистика (паузы, смех, кашель, плач).

Структурная схема невербальных сигналов человека

Акустическая		Оптическая		Тактильно-кинестетическая	Ольфакторная
экстралингвистика	просодика	кинесика		такесика	запахи
Паузы Манера говорения Кашель Вздых Смех Плач Назализации	Темп Тембр Высота Громкость	Выразительные движения Взгляд Мимика Поза, жесты Походка Телодвижения Контакт глазами	Физиогномика Строение лица Строение туловища	Рукопожатие Поцелуй Поглаживание Похлопывание Пошлепывание	Запах тела Запах косметики

Все обозначенные виды невербальных сигналов не изолированы, находятся во взаимодействии, иногда дополняя

друг друга, иногда вступая в противоречие друг с другом, однако при этом каждую позицию можно исследовать и самостоятельно.

Из всех видов невербального поведения люди больше всего знакомы с кинесикой, или движениями, к которым относятся зрительный контакт, выражение лица, жесты и изменение позы в процессе общения. «Кин» – это мельчайшая единица, «буква» движения. Считывая «кины», мы в итоге можем интерпретировать сообщения, передаваемые через жесты и другие движения тела.

Все обозначенные виды невербальных сигналов не изолированы, находятся во взаимодействии, иногда дополняя друг друга, иногда вступая в противоречие друг с другом, однако при этом каждую позицию можно исследовать и самостоятельно.

В кинесике различаются цифровые сигналы – *символические*, абстрактные, т.е. *слова*, и *аналоговые* (неязыковые) сигналы – *язык тела*, который содержит большое количество сигналов, сообщающих партнерам информацию на уровне отношений. Наиболее выразительными средствами являются зрительный контакт и выражение лица.

Если не умеешь улыбаться, лучше не открывай дела (китайская пословица).”

(Панфилова А. П. Культура речи и деловое общение в 2 ч. Часть 1.: учебник и практикум для академического бакалавриата / А.П. Панфилова, А.В. Долматов.– Москва: Юрайт, 2019. – С. 213.)

7. Проанализируйте жанровые особенности научной статьи (отрывок), обращая внимание на *функцию, подстиль, сферу функционирования, потенциальных адресатов, стилевые черты, тип/типы речи и языковые особенности.*

*Анализ переработки сельскохозяйственной продукции
в России и законодательное обеспечение развития отрасли*

“Сегодня пищевая и перерабатывающая промышленность включает в себя более 30 отраслей, объединяющих 44 тыс. действующих организаций, где занято около 1,3 млн. человек. Стратегическая цель, стоящая перед отраслями переработки сельскохозяйственной продукции, заключается в обеспечении гарантированного и устойчивого снабжения населения страны безопасным и качественным продовольствием.

Гарантией ее достижения является стабильность внутренних источников продовольственных и сырьевых ресурсов, а также наличие необходимых резервных фондов. <...>

При этом развитие аграрной сферы и, в частности, отраслей переработки сельскохозяйственной продукции, происходило в сложной и далеко не однозначной социально-экономической ситуации, связанной с девальвацией рубля, усилением зарубежных санкций в отношении России и ее ответным эмбарго, глобализацией экономики и интеграционных процессов на экономическом пространстве СНГ, а также многочисленными внутренними и внешними рисками и угрозами. В совокупности эти условия создали принципиально новую социально-экономическую ситуацию на селе и в аграрной сфере, экспортно-импортных операциях с продовольственными товарами и сельскохозяйственным сырьем, ускоренным импортозамещением на внутреннем агропродовольственном рынке и его основных продуктовых сегментах. <...>

Также по отдельным (ключевым) направлениям переработки наблюдаются недостаточные темпы производства сырья. В первую очередь это касается сырья животноводческой

отрасли, объемы производства продукции которой не способствуют насыщению рынков мясной и молочной продукцией. Ежегодно не достигаются по молоку и молокопродуктам (в пересчете на молоко) пороговые значения удельного веса отечественной сельскохозяйственной продукции и продовольствия в общем объеме товарных ресурсов (с учетом переходящих запасов) внутреннего рынка, предусмотренные Доктриной продовольственной безопасности Российской Федерации. Одновременно вызывает тревогу структура питания значительной части населения Российской Федерации, которая характеризуется избыточным потреблением жиров, в первую очередь животного происхождения, сахара, соли при одновременном недостатке ряда витаминов, макро- и микроэлементов (кальций, железо, йод) и пищевых волокон из-за недостаточного потребления овощей и бахчевых, фруктов, ягод, молочных продуктов. Так, в 2015 году среднелюдиное потребление составило: мяса и мясопродуктов – 73 кг при рекомендуемой медицинской норме потребления 70 – 75 кг; молока и молокопродуктов – 235 кг при норме – 320 – 340 кг; овощей и бахчевых культур – 112 кг при норме – 120 – 140 кг; фруктов и ягод – 64 кг при норме – 90 – 100 кг. По отдельным направлениям переработки сельскохозяйственной продукции сложилась следующая ситуация.

Производство молока и молочной продукции. Молочная промышленность является одной из важнейших отраслей, выпускающих социально значимые продукты питания, в том числе для детей. Производство молочной продукции в стране осуществляют более 1500 организаций различной формы собственности, из них 500 крупных и средних организаций. Рынок цельномолочных продуктов полностью обеспечивается внутренним производством, но собственное производство

сливочного масла и сыров недостаточно для удовлетворения внутреннего спроса. Несмотря на то, что молокоперерабатывающие организации работают в условиях ограниченных сырьевых ресурсов, в последние годы наметилась тенденция к увеличению производства цельномолочной продукции и сыров. Так, в 2016 году по сравнению с 2013 годом производство цельномолочной продукции увеличилось на 1% и составило 11,8 млн. тонн, производство масла сливочного – на 10% (до 247,4 тыс. тонн), производство сыров и сырных продуктов – почти на 38% (до 600 тыс. тонн). К основным проблемам, сдерживающим развитие молочной отрасли, относятся недостаточность объемов производства молочного сырья, сезонность производства, низкий удельный вес молочного сырья высшего сорта, недостаточность оснащения оборудованием для комплексной переработки молока в целях производства конкурентоспособных продуктов из вторичного молочного сырья; недостаток холодильных установок на молочных фермах, а также физический и моральный износ основных фондов молокоперерабатывающих заводов (в целом по отрасли 49%), большая часть которых была построена в 70-х годах прошлого века и не соответствует современным требованиям по энергоэффективности и экологичности. В условиях хронического недопотребления молока и молочных продуктов населением основными задачами развития отрасли являются увеличение производства и повышение качества молочного сырья; строительство новых современных и реконструкция, техническое перевооружение действующих объектов по переработке молока, производству сыров, цельномолочной продукции, по переработке и сушке сыворотки; снижение энергопотребления и ресурсоемкости производства; вовлечение в хозяйственный оборот вторичных ресурсов, получаемых при производстве

молочных продуктов; расширение ассортимента выпускаемой продукции, повышение ее пищевой и биологической ценности; применение упаковочных материалов нового поколения. <...>”

(А.А. Фомин, Московский экономический журнал, 2017, № 3)

8. Представьте информацию научной статьи (задание 4) в жанре *статьи, интервью, заметки* в общественно-политической газете.

Статья – аналитический жанр, в котором представлены результаты исследования события или проблемы. Для этого жанра характерно: логика изложения; наличие рассуждения, развертывающегося от главного тезиса к его обоснованию через цепочку промежуточных тезисов с их аргументами или же от посылок к выводам, а также через цепь второстепенных тезисов и их аргументов. В аналитических статьях сочетаются: ораторский синтаксис и ирония, элементы разговорного синтаксиса, приемы комического: каламбуры, пародии.

Заметка – информационный жанр публицистики, преследующий цель в сжатом виде сообщить о прошедших, происходящих или предстоящих событиях.

Интервью (как жанр публицистического стиля) – фиксирует беседу журналиста с одним или несколькими лицами по актуальным проблемам; например, аналитическое интервью как развернутый диалог журналиста с информированным лицом по какой-либо проблеме (социальной, политической и т.д.).

9. Возьмите интервью у преподавателя университета. Определите тему, составьте план интервью, продумайте вопросы, договоритесь о времени и месте встречи. Задайте вопросы и запишите ответы. Оформите текст интервью. Помните, ваши вопросы не должны предполагать односложные ответы.

10. Определите жанр данных ниже текстов. Охарактеризуйте их по следующим признакам: ситуация, в которой они используются; характер взаимоотношения коммуникантов; содержание (предмет речи); композиция; стилистическая окраска.

1. “ИНФОРМАЦИЯ [лат. *informatio* разъяснение; просвещение]. 1) Осведомление; сообщение, сведения о ч.-л.; 2) обмен сведениями между людьми, человеком и автоматом; обмен сигналами в животном и растительном мире; 3) мера организации системы; теория И. – теория сообщений; область кибернетики, в которой исследуются способы измерения количества И., ее сбора, кодирования, преобразования и передачи. Выделяются различные виды информации: 1) логическая и эстетическая (А. Моль); 2) языковая, коммуникативная, идейная, эстетическая (В.А. Кухаренко); 3) содержательно-фактуальная, содержательно-подтекстовая, содержательно-концептуальная (И.Р. Гальперин); 4) рациональная, иррациональная, сверхрациональная: конкретно-чувственная, сверхчувственная, экстрасенсорная (Т.В. Жеребило).

ЛОГИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ. Вид информации, с помощью которой излагается знание и доказывается его истинность. Развертывание логической информации зачастую осуществляют поэтапно, с использованием терминов, точных наименований.

ПОДТЕКСТОВАЯ ИНФОРМАЦИЯ. Тип информации, который не выражен в тексте явно в языковой форме, но при этом могут наблюдаться косвенные сигналы авторской заинтересованности в к.-л. проблеме.

СОДЕРЖАТЕЛЬНО-ФАКТУАЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ. Тип информации, представленный в форме описываемых фактов.” (Жеребило Т.В. Словарь лингвистических терминов)

2. “В учебнике представлены основные функции растительного организма, их значение для формирования урожая

сельскохозяйственных культур. Показаны взаимоотношения микроорганизмов и растений, использование микроорганизмов в биотехнологиях.

К каждой главе даны практические работы, вопросы и задания для самопроверки освоения знаний и их практического применения. Изучение дисциплины направлено на повышение эффективности сельского и лесного хозяйств, охрану окружающей среды.

Содержание полностью соответствует актуальным требованиям Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования и профессиональным требованиям.

Учебник предназначен для студентов средних специальных учебных заведений, обучающихся по Укрупненным группам специальностей «Агрономия». Может быть использован в подготовке бакалавров по направлению «Агрономия».” (О.Ф. Панфилова «Физиология растений с основами микробиологии»)

3. “Исследования проводили в 2018 году на территории учебного опытно-научного поля Пермского ГАТУ имени академика Д.Н. Прянишникова на дерново-подзолистой почвы при благоприятных для роста и развития яровой пшеницы метеорологических условиях вегетативного периода. Объектами исследований были: яровая пшеницы сорта Красноуфимская; регуляторы роста разрешенные «Списком пестицидов и агрохимикатов» циркон, Р и эпин-экстра, Р; исследуемые халконы МБАФ, Р и ББАФ, Р. Семена яровой пшеницы соответствовали национальному стандарту Российской Федерации ГОСТ Р 52325-2005 «Семена сельскохозяйственных растений. Сортовые и посевные качества. Общие технические требования». В полевом опыте разрешенные регуляторы роста и халконы применяли методами протравливания и опрыскивания. Повторность в опыте четырехкратная, общая площадь делянки –

57 м² , учетная площадь делянки – 40 м² , расположение вариантов – систематическое методом расщепленных делянок. Агротехника в опыте соответствует научной системе земледелия, рекомендованной для Предуралья. Учет пораженности яровой пшеницы корневыми гнилями и болезнями типа пятнистости проводили в соответствии с принятыми методиками [4]. Учет урожая – сплошным методом, также рассчитывали биологическую урожайность с элементами структуры [3].” (И.Н. Медведева, С.В. Чирков, М.В. Заболотнова «Возможность использования халконов в качестве регуляторов роста растений различными приемами применения на яровой пшенице»)

4. “Приглашаем выпускников образовательных организаций посетить профессиональные пробы Пермского ГАТУ. Это отличный шанс для школьников расширить представления о мире профессий и их особенностях, получить целостное представление о содержании конкретной профессии в практической деятельности!

Профессиональные пробы проводятся на безвозмездной основе. Оптимальное количество участников профессиональной пробы - 12-15 человек. Время проведения пробы составляет от 40 минут. Дата и время согласуются индивидуально.

Профессиональная проба «Садовод». Факультет агротехнологий и лесного хозяйства.

План работы

– Изучение строения надземной части деревьев и кустарников. Изучение способов и приемов обрезки.

– Проведение биологического анализа многолетних ветвей на примере 4-х культур: яблони, вишни, смородины, малины. Определение возраста ветви, строения цветков, размещения и состояния развития, генеративных и вегетативных органов (почек, если проводится в период покоя у растений).

– Изучение корневой системы плодовых и ягодных растений. Установление характера размещения в почве. Выяснение функций корневой системы.” (<https://pgsha.ru>)

5. “В статье представлены результаты исследований по влиянию различных схем посадки и массы посадочного клубня на урожайность и элементы структуры урожайности топинамбура. Отмечена тенденция увеличения урожайности клубней топинамбура при схеме посадки 70x30 см крупными посадочными клубнями (60-80 г) по сравнению с другими вариантами, что подтверждается увеличением количества клубней в кусте на 6 шт. Выявлена необходимость дифференцированного подхода к выбору посадочного материала в зависимости от схемы посадки. Для достижения большей урожайности клубни массой 60-80 г нужно высаживать по схеме 70x30 см, массой 40-60 г по схеме 70x40 см, массой 20-40 г по схеме 70x50 см, что подтверждается показателями структуры урожайности.” (А.С. Катаев, Е.А. Ренев, С.Л. Елисеев «Формирование урожайности клубней топинамбура при различных приемах посадки»)

6. “Мне было тринадцать. Ненавижу вспоминать, как натянуто мы с ней общались в то утро – настолько, что нашу скованность заметил даже швейцар; будь все по-другому – и мы бы с ней по-дружески болтали, но в то утро нам было нечего сказать друг другу, потому что меня временно отстранили от занятий. Накануне ей позвонили из школы на работу, домой она вернулась злой и молчаливой, а хуже всего – я даже не знал, за что меня исключили, хотя процентов на семьдесят пять был уверен, что мистер Биман по пути из своего кабинета в учительскую выглянул в окно второго этажа ровно в тот самый неподходящий момент, когда я курил на территории школы. (Точнее, видел, как я стоял рядом с Томом Кейблом, пока он курил, что в моей школе практически приравнивалось к курению.) А курение моя мать терпеть не могла. Ее родители

– рассказы о которых я обожаю слушать и которые совсем нечестно умерли до того, как я успел с ними познакомиться – были милейшими людьми, которые тренировали лошадей, разъезжали по всему Западу и зарабатывали на жизнь разведением лошадей моргановской породы.” (Донна Таррт «Щегол»)

7. “<...>Ученые и исследователи так и не договорились, что они понимают под искусственным интеллектом (ИИ). Кроме того, никто до сих пор не придумал способа сравнивать ИИ между собой и с интеллектом человека. Как обстоит дело с его развитием сегодня? Что это такое и где он применяется? Попробуем разобраться.

Впервые термин «ИИ» был введен в далеком 1956 году на конференции в Дартмутском университете информатиком Джоном Маккарти. Ему же принадлежит и его остроумное толкование: «Как только любая система искусственного интеллекта начинает хорошо работать и давать результат, то никто больше ее искусственным интеллектом не считает». <...>

Сильный ИИ – дело далекого будущего. У многих скептиков вообще есть сомнения, что он может быть когда-то создан. Однако прямо сейчас мы живем в эпоху слабого искусственного интеллекта, при этом почти не замечаем его. Где же и когда мы пересекаемся с ним?

В своем смартфоне. Когда вы наводите объектив на свою семью, а в видоискателе сразу же квадратиками отмечаются улыбающиеся лица – это работает алгоритм Виолы-Джонса. Его же используют и в камерах видеонаблюдения, чтобы поймать преступников, и даже в соцсетях, когда предлагают вам отметить себя на чужих загруженных фотографиях.

Но если вы думаете, что ИИ касается только информационных систем, то вы заблуждаетесь! Взлет, посадка и управление современными самолетами практически полностью под управлением не пилотов, а искусственного интеллекта. Антиблокировочная система и впрыск топлива в автомобилях

тоже регулируются им. А по дорогам Сколково и американским хайвеям разъезжают полностью беспилотные самоуправляемые автомобили, со сложными системами компьютерного зрения и навигации. <...>

По сути, наша жизнь уже совершенно невысказима без слабого искусственного интеллекта. <...>”

(А. Селитренников «Стоит ли нам бояться искусственного интеллекта. Или же, наоборот, он решит все проблемы человечества», Комсомольская правда, 27.12.2019)

11. Проанализируйте статью: *какие виды информации и какими языковыми средствами* представлены. Используйте в качестве опоры словарную статью задания 8 (стр. 57)

Плохое настроение в пасмурную погоду: нехватка солнца, депрессия или реакция здорового организма

На улице пасмурно, сыро, промозгло. Как представишь, что с такой погодой нам жить еще до конца марта-апреля, просто руки опускаются. Вам знакомо? Причины сезонной хандры – понятнее некуда, уверяют знатоки в Интернете. Солнце напрямую влияет на выработку «гормона радости» серотонина. Чем меньше солнечных лучей, тем меньше «топлива» для хорошего настроения у нас в мозге. Поэтому с конца осени и зимой в российских аптеках растут продажи антидепрессантов, сообщают представители фармацевтических торговых сетей. А еще народ активнее налегает на натуральные «улучшители настроения»: кофе, шоколад, алкоголь.

Насколько все это оправданно, как в действительности влияет на наш организм сезонное ухудшение погоды и чем себе помочь, если захандрил? Об этом мы поговорили с опытным врачом-психиатром Артемом Гилевым.

– Чем больше серотонина, тем лучше настроение - это миф. Вообще-то, у человека может быть повышенный уровень серотонина, и в то же время – полная апатия, непроходящая тоска и другие признаки депрессии. Дело в том, что не существует 100%-ной корреляции между нашими эмоциями и определенным уровнем тех или иных нейромедиаторов в головном мозге, – сразу же опровергает распространенное заблуждение врач. К слову, основная часть того же серотонина вырабатывается в кишечнике, а не в голове. И если вы, например, сдадите анализ крови на уровень серотонина, то увидите его показатели именно в кишечнике.

– *Есть ли научное объяснение, почему все-таки мы печалимся и тоскуем в пасмурную погоду?*

– Возможны несколько вариантов. Первый: вы абсолютно здоровый с психиатрической точки зрения человек. И это вполне естественно, что плохая погода, как и любой неблагоприятный фактор, ухудшает настроение. Такая реакция характерна для всех живых существ. В то же время унылое настроение, апатия быстро проходят, если появятся, например, срочные дела, требующие больших усилий. Тогда человек вообще отвлекается от мыслей о погоде. Либо появляются факторы, приносящие удовольствие – общение с любимыми людьми, еда, шопинг и т. д.

Второй вариант – когда у человека есть так называемое рекуррентное депрессивное расстройство. Для него характерны периодически повторяющиеся эпизоды депрессии. То есть человек чувствует себя нормально, потом наступает период угнетенного состояния. И такие колебания – в течение всего года. Нередко очередной депрессивный эпизод совпадает как раз с окончанием осени, зимой. В этих случаях можно встретить упоминание САР – сезонное аффективное расстройство. Подчеркну: речь идет именно о людях с заболеванием,

депрессивным расстройством. Уходом с головой в работу, увлечениями и даже активным отдыхом такую ситуацию, как правило, не исправишь. Требуется медицинская помощь.

– Артем Андреевич, что скажете о росте продаж антидепрессантов? Не считая их побочных эффектов, это действительно самый надежный способ поднять настроение, как уверены многие?

– Антидепрессанты помогут только в том случае, если у человека реально есть депрессивное расстройство, – раскрывает глаза врач-психиатр. Здоровому человеку принимать их бессмысленно, эффекта повышения настроения они не дадут.

Пациентам с депрессией одних лишь препаратов тоже может оказаться недостаточно. Еще один метод лечения - психотерапия. Существует несколько ее разновидностей, две наиболее распространенные - психоанализ и когнитивно-поведенческая терапия. Психоанализ долгое время был популярен, но на Западе и в США уже вышел из моды (в России пока широко распространен). Исследования показывают, что он слабо эффективен. А вот когнитивно-поведенческая терапия работает отлично. Это подтверждено методами доказательной медицины.

– Как поднять себе настроение, если долго не показывается солнце?

1. Налаживайте питание. Многочисленные научные исследования показывают, что и для тела, и для головного мозга благоприятнее всего питаться в духе средиземноморской диеты. Это значит: больше овощей, фруктов, рыба, оливковое масло. Спиртные напитки кроме сухого красного вина рекомендую исключить. Водка, равно как и пиво, слабоалкогольные тоники вредят.

Важно: неправильное питание – избыток сладостей, животных жиров, фастфуда – ведет к развитию атеросклероза. При выраженных атеросклеротических поражениях сосудов головного мозга растет риск развития деменции (слабоумия) в старшем возрасте.

2. Физическая активность еще один эффективный метод борьбы с упадком настроения. Всего три часа занятий спортом в неделю уже дают ощутимый результат.

3. Полноценный сон. Доказано, что недостаток сна способствует развитию депрессивных расстройств. Или как минимум неблагоприятно действует на эмоциональное состояние человека. Кстати, последние научные данные показали: если не удастся выспаться в будни, то продление сна в выходные может быть полезно для организма.

(А. Добрюха , Комсомольская правда, 09.01.2020)

12. Проанализируйте статью (сокращенный вариант): 1) прокомментируйте функцию текста; 2) выявите задачу автора; 3) дайте характеристику автору и адресату; 4) укажите средства диалогичности текста.

Головная боль напряжения: чем помочь?

Головная боль занимает третье место среди причин нетрудоспособности в мире. Наиболее распространенной формой является головная боль напряжения

Головная боль напряжения – это отдельное заболевание. Для него не характерно возникновение ауры-предшественницы (непереносимость различных запахов, звуков, света и т.д.), рвоты и очаговых неврологических нарушений (изменения речи, онемения конечностей и т.д.). Беспокоит только головная боль. Это важное отличие от других цефалгий (головных болей), в первую

очередь от мигрени, с которой часто путают головную боль напряжения.

Характерные признаки заболевания помогут вам понять, что такое головная боль напряжения: 1) Голова болит с двух сторон, характер боли давящий или сжимающий. Кажется, как будто голова скована «обручем» или «каскай». 2) Боль имеет легкую или среднюю интенсивность, при этом никогда не ощущается пульсирование в голове. Из-за этого человек сохраняет способность выполнять профессиональные задания, однако рабочая продуктивность, конечно же, снижена. 3) Боль не усиливается под влиянием физической нагрузки, такой как ходьба или подъем по лестнице.

С головной болью напряжения сталкиваются в основном ответственные люди интеллектуального труда.

Неврологи выделяют ряд факторов риска: тревожность и подавленное настроение, беспокойство за себя и близких; стрессовые и конфликтные ситуации на работе и в семье; недостаток отдыха; синдром выгорания – человек чувствует себя морально, физически и умственно истощенным; длительная статичная поза у офисных работников, например, сидя за компьютером.

Чаще всего с головной болью напряжения сталкиваются люди в наиболее продуктивном возрасте – 30-60 лет. А это влечет за собой неблагоприятные социально-экономические последствия – замкнутость в себе, нежелание общаться, уменьшение заработка и т.д. Если вы заметили, что хоть один из факторов риска присутствует в вашей жизни, позаботьтесь о ее качестве заблаговременно. Не ждите, пока последствия головной боли напряжения ударят по вам!

Эмоциональный фактор – один из важнейших в происхождении головной боли напряжения, который изменяет обмен ве-

ществ в нервных клетках, они становятся более уязвимыми и менее защищенными. Патологические звенья этой цепочки выглядят следующим образом: нарушение кровообращения мышц головы; чрезмерное возбуждение спинальных нейронов; повышенная чувствительность болевых рецепторов; усиление боли.

Поэтому так важно привести в нормальное состояние нервные клетки, чтобы избежать появления головной боли напряжения и предупредить ее прогрессирование. Если ничего не делать и мириться с ситуацией, со временем эпизодическая боль переходит в хроническую.

Если вы постоянно сталкиваетесь с факторами риска, то эффективнее предупредить головную боль, чем заниматься ее лечением в последствие. Врачи-эксперты в области нейро-психического здоровья советуют придерживаться 3-х простых правил, чтобы снизить риск формирования головной боли напряжения.

Отдыхайте после работы. Отсутствие отдыха негативно сказывается на состоянии нервной системы, она постоянно находится в возбужденном состоянии. Не зря придуманы выходные, посвящайте их себе любимому и своей семье. Поработали 5 дней – соберитесь на дачу или сходите в кино, на концерт любимого артиста. Спортзал – тоже отличное средство, чтобы снять психоэмоциональное напряжение.

Высыпайтесь. Ночной сон должен продолжаться около 8 часов. За это время успевает восстановиться обмен веществ в нейронах, а головной мозг подготавливается к реализации новых задач.

Однако спать надо правильно. В комнате должно быть темно – выключите торшеры и закройте шторы. Только в полной темноте начинается синтез мелатонина – гормона, который регулирует циркадные ритмы, способствует омоложению организма и определяет уровень нашей активности. Поэтому так важно не

использовать в постели гаджеты – голубое свечение их экранов, блокирует синтез мелатонина и усложняет процесс засыпания.

Начинайте заботиться о своем здоровье. Проведенные исследования показали, что головная боль напряжения часто возникает у тех людей, которые в целом плохо заботятся о своем здоровье. Возьмите за привычку хотя бы раз в год посещать своего персонального доктора. Это позволит выявить любые отклонения в функционировании вашего организма на самых ранних стадиях, когда короткого курса лечения будет достаточно для их коррекции.

Помимо медикаментозной терапии в момент приступа полезным окажется массаж головы. Ложитесь в кровать, постарайтесь расслабиться и гнать прочь тревожные мысли. Указательным и средним пальцем вращательными движениями сантиметр за сантиметром массируйте виски, лоб, мышцы задней поверхности шеи. Это может улучшить кровоток, удалить недоокисленные продукты метаболизма и уменьшить спазм. Массаж рекомендуется продолжать 10-15 минут.

Для еще большего релаксирующего эффекта можно заварить себе травяной чай. Неспецифическое седативное действие в комплексе с другими мерами поможет нервной системе расслабиться и разорвать порочный круг головной боли. Хорошо, если после всех этих мероприятий, вам удастся заснуть. Сон – лучшее средство для восстановления функционального состояния нервных структур.

Однако помните, если вы или ваши родственники периодически испытываете головные боли – обратитесь к специалисту-неврологу для назначения эффективного лечения.

(Комсомольская правда, 17.01.2020)

13. Познакомьтесь с разными способами подачи информации в сети Интернет, с источниками и методами предъявления информации в журналистике; ответьте на вопросы (приведите

аргументы): 1) *Какой способ предпочтителен при общении с хорошо знакомым сверстником?* 2) *Какой способ предпочтителен при выступлении на семинаре?* 3) *Какой способ вы выберете, выступая перед большой аудиторией на конференции?*

Отвечая на вопросы, обратите внимание на модели и стратегии общения, однородность / неоднородность аудитории, выбор языковых средств и т.д.

I. Эффективные способы подачи контента

“1. *Пост-инструкция* – это пост, который объясняет читателям правильный способ выполнения определенной задачи, он является одним из самых распространенных форматов среди бизнес-блогеров. И это не случайно: поскольку он обучает читателей чему-то новому, он отлично подходит для генерации трафика из органического поиска.

2. *Пост-список* можно легко распознать, поскольку в его заголовках обычно содержатся цифры. Посты-списки отлично подходят для начинающих блогеров, поскольку их можно без труда составить по шаблону. Обычно они используются для объединения советов, методов и идей по определенной тематике и очень нравятся аудитории, поскольку их легко читать и просматривать.

3. *Пост-обзор*, как правило, освещает контент других блогеров по определенной тематике. Для его создания, в первую очередь, необходимо выбрать тематику и найти самые интересные публикации, относящиеся к ней. Затем, объединить их в одной статье и красиво оформить. Таким образом, вы экономите время и усилия своих подписчиков, которым уже не нужно бродить по интернету в поисках нужной информации.

Посты-обзоры идеально подходят для представления примеров из жизни, статических данных, мнений экспертов, цитат, видео и т.д. Они также помогают формировать и поддерживать связи с другими блогерами и компаниями, на которых вы можете ссылаться в своих публикациях.

4. Пост-информация к размышлению побуждают читателей к активным размышлениям. Они представляют собой определенные рассуждения, но не каждый блогер способен писать подобные посты – для этого требуется опыт и профессионализм. Невозможно создать пост-информацию к размышлению спонтанно: как правило, он является результатом тщательных исследований и размышлений по определенному вопросу, часто бывает отвлеченным и противоречивым по своей сути. Именно поэтому он нередко становится причиной активных дискуссий в разделе «Комментарии». А это как раз то, что нам нужно!

5. Развлекательный пост используется для того, чтобы поднять аудитории настроение. Развлекательные посты рекомендуется публиковать во время праздников, в конце рабочего дня или на выходные, когда люди хотят расслабиться и отдохнуть от серьезной информации. Создавая смешные посты, не упускайте из виду общую концепцию своего блога: она должна отражаться в каждой публикации, независимо от ее жанра.

6. Пост-пояснение разъясняет сущность определенной концепции; начинается с вопроса «что?» и отлично подходит для разъяснения контента, предназначенного для дилетантов в той или иной сфере. Он может раскрывать особенности конкретного тренда, метода или инструмента. В большинстве случаев, в нем дается толкование определенного понятия с перечислением его характеристик.

7. *Пост-аргументация* приводит доказательства определенной точки зрения. Его отличительная черта – вопрос «почему?», с которого начинается заголовок. Его можно использовать в ситуациях, когда вы хотите подчеркнуть значимость той или иной тематики, например тренда, метода или концепции. Вы обязательно должны подкреплять свои аргументы реальными примерами, фактами и статистическими данными, чтобы склонить аудиторию к своей точке зрения.

8. *Пост-очерк* детально рассматривает концепции и идеи, отражающие интересы клиентов. Его структура и стиль имеют много общего с газетной статьей. Данный формат поста требует более тщательного размышления и исследования тематики.

9. *Пост в вопросно-ответной форме*. На сайте каждой уважающей себя компании можно увидеть раздел FAQ, содержащий часто задаваемые вопросы читателей и ответы на них. По аналогии, вы можете создавать посты, посвященные вопросам, которые больше всего интересуют ваших клиентов. Идеи для вопросов и ответов также можно черпать из комментариев, которые читатели оставляют на вашем блоге или страницах в социальных сетях.

10. *Пост-интервью* отражает точку зрения третьего лица по определенному вопросу. Он также состоит из вопросов и ответов, однако в данном случае вы задаете вопросы сами, а отвечает на них другой человек. Как правило, это известная или влиятельная личность, мнение которой интересно читателям. Преимущества поста-интервью: вам предоставляется возможность познакомиться с ведущими экспертами и авторитетами в вашей отрасли; увеличивается количество ваших читателей, поскольку все доверяют мнению профессионалов.

11. *Пост-презентацию* часто используют сервис SlideShare, предназначенный для хостинга презентаций. Работать с ним очень просто. Вы создаете обычную презентацию в Power Point из своих постов, загружаете ее на сайт SlideShare.net и размещаете ее на своем блоге, скопировав код из вкладки “Embed”. Создание постов-презентаций потребует от вас много времени, а также наличия профессиональных дизайнерских навыков, но результаты стоят того.

12. *Пост-инфографика* – это наглядный способ представления информации с помощью текста и изображений. Данный формат придется очень кстати для представления статистических данных, наглядных советов или хронологической информации, но он также требует значительных трудовых и временных затрат. Если в дизайне вы полный профан, то лучше поручить это дело стороннему специалисту.

13. *Пост-новость* помогает получить информацию о том, что происходит в городе, стране или мире. Помогите получить читателям быстрый и легкий доступ к новостям. Контент подобного рода необходимо создавать, публиковать и продвигать очень быстро, так как он имеет свойство очень быстро терять свою актуальность.

14. *Пост, изобилующий фотографиями и скриншотами* оказывает эмоциональное воздействие на посетителей блога. Именно поэтому контент, содержащий визуальные элементы, приобретает большую популярность, чем обычные текстовые посты.

15. *Пост-видео* должен стать обязательным компонентом вашего маркетингового микса. Вы можете снять ролик на обычную видеокамеру или создать видеоуроки, на которых будет отображаться экран вашего монитора (например, с помощью ПО Camtasia).

16. *Пост-рейтинг* позволит создать собственный «хит-парад» продуктов или услуг в блоге. Вы даже можете провести голосование среди своих читателей и представить его результаты в виде поста. Вашим подписчикам будет приятно, что вы учитываете их мнение при создании своего контента.

17. *Пост как часть электронной книги* позволит объединить ваши посты по определенной тематике и превратить их в электронную книгу. Электронная книга – это отличный способ для продвижения вашего контента. Можно предложить своим клиентам подписаться на вашу рассылку взамен они получают электронную книгу, которая содержит ценную информацию.

(<https://texterra.ru>)

II. Источники информации в журналистике

“1) *брифинги* – короткие совещания работников средств массовой информации, на которых идет ознакомление с позицией властных структур по тому или иному вопросу;

2) *презентации* – торжественные встречи представителей каких-либо государственных, общественных или частных структур с общественностью, в том числе с представителями прессы, для ознакомления с новым предприятием, новой продукцией, новыми результатами деятельности;

3) *пресс-конференции* – встречи государственных и общественных деятелей, представителей науки, культуры и т.д. с журналистами для информирования их в связи с актуальными событиями или для ответов на их вопросы;

4) *пресс-релизы* – специальные сводки сообщений для прессы о существенных фактах в той или иной сфере действительности, подготовленные соответствующими пресс-службами;

5) *специализированные информационные бюллетени* о текущих событиях той или иной сферы действительности, издаваемые корпоративными информационными агентствами;

б) экстренные сообщения по факсу или электронной почте, поступающие в органы массовой информации от пресс-секретарей, пресс-служб, пресс-центров различных ведомств и общественных объединений.”

Методы предъявления информации (элементарных выразительных средств)

1. *Констатация фактов* (указание на какую-либо реалию)
2. *Описание* (воспроизведение реалий через отбор характерных и слышимых деталей):
 - а. Репортажное – описываются детали, которые автор видел или слышал сам.
 - б. Реконструктивное – развернутое с помощью воображения автора описание, полученное от людей, которые были непосредственными участниками происшедшего.
3. *Повествование* – воспроизведение фактов через обозначение основных моментов происходящего – последовательность действий, поступков, событий.
4. *Характеристика* – представление фрагмента действительности в виде выводов автора, часто эмоционально окрашенных.
5. *Объяснение* – передает сущность происходящего через причинно-следственные связи (применяется в проблемно-аналитических материалах).
6. *Цитирование* – дословное воспроизведение каких-либо фрагментов научных, художественных, общественно-политических и др. текстов.
7. *Ссылка (апеллирование)* – указание на источник, который имеет в виду автор, но подробно его не раскрывает.
8. *Изложение* – свободный авторский пересказ.

9. *Переосмысление* – новая трактовка известных событий / образов, принадлежащая автору текста.

(Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста)

14. Проанализируйте данные ниже тексты: *Какие средства связности и цельности использовали авторы? Какие средства используются для оформления внешних связей между частями (структурными компонентами) текста?*

Связность и цельность – *внешние средства связи* между частями текста отвечают за *логическую последовательность* при передаче содержания, а *линейная связь* частей текста обеспечивается различными языковыми единицами (союзами, предлогами, местоимениями, синонимами).

Смысловая связь между частями текста обеспечивается *единством темы*, она является смысловым ядром текста. В последующих частях происходит развитие темы или появляется новая тема.

За *целостность текста* отвечают ключевые слова, соотнесенность слов с определенным предметом действительности.

Особенности определения диаметров срубленных сосен по пням в условиях Пермского городского лесничества

“Актуальность. В некоторых регионах страны нелегальная заготовка древесины или ее сомнительное происхождение достигает 50% [1,2,4-6]. На протяжении последних 6 лет в Пермском крае продолжается тенденция сокращения числа незаконных рубок, так с 2012 года их количество уменьшилось в 3 раза с 1052 до 364 в 18 2017 году. Обусловлена данная тенденция в первую очередь укреплением и расширением межведомственных контактов с правоохранительными орга-

нами Пермского края, прокуратурами и иными органами исполнительной власти, в целях декриминализации лесного комплекса Пермского края. За истекший период 2017 года сотрудниками полиции во исполнение норм 415-ФЗ о регулировании оборота древесины, составлено в 2,5 раза больше протоколов об административных правонарушениях предусмотренных частью 5 статьи 8.28.1 КоАП РФ, чем за весь 2016 год [3].

Цель исследования заключается в создании объемных таблиц для определения запаса срубленного древостоя по пням для условий Пермского городского лесничества. Предметом исследования, обсуждаемых в данной статье проблем, является определение соотношения диаметра пня и диаметра ствола, для последующего определения запаса древесины. Дело в том, что таблицы перевода, рекомендуемые к использованию в лесничествах России, оказались некорректными для различных регионов страны [1]. Особенно это проявляется в спелых и перестойных насаждениях, которые чаще всего и являются объектами незаконной рубки. Сложившаяся ситуация требует проведения локальных исследовательских работ по определению сбежистости ствола в комлевой части дерева.

Условия и методики проведения исследования. Исследования проводились в 2016 году и 2018 году в сосновых насаждениях Пермского городского лесничества (южная тайга). В 2016 году объектами исследования являлись сосняки: черничный, липняковый, кисличный и зеленомошный.

В 2018 году объектами исследования являлись спелые насаждения лесных культур сосны в аналогичных типах леса. Возраст сравниваемых насаждений находился в пределах от 70 до 120 лет, полнота насаждений была в пределах 0,5-0,8. В насаждении отбирались деревья диаметром на высоте 1,3 м 20, 40 и 60 сантиметров. Для каждого дерева определялся средний

диаметр на высоте 10 (D0.1), 20 (D0.2) и 130 см (D1.3) от поверхности земли. Измерялась высота дерева и высота корневой шейки над землей и диаметр ствола в зоне корневой шейки. Это связано с тем, что в литературе отсутствует единая методика определения диаметра ствола по диаметру пня.

Результаты исследования. Исследования показывают, что в южно-таёжной зоне лесов Пермского края лесные культуры сосны формируют менее сбежистый комель, чем учитывается в рекомендованных министерством природных ресурсов таблицах. Причем, чем больше диаметр ствола дерева, тем сильнее проявляется данное различие, что подтверждается и другими авторами [1].

По данным графика зависимости диаметра ствола от диаметра пня на высоте 10 см от корневой шейки в условиях южной тайги <...>, видно, что полученные результаты имеют отклонения от значений зависимости диаметров ствола от диаметра пня для Европейской части России. То есть показатели находятся выше линии данных стандартизированных таблиц, что в свою очередь означает, пни сосен в лесах Пермского городского лесничества меньше отличаются по диаметру от диаметров стволов в отличие от старых данных, на основе которых были сделаны объемные таблицы, используемые в настоящее время. Ближе всего к значениям зависимости диаметры ствола от диаметра пня для Европейской части России находятся значения в искусственных насаждениях сосны.

По данным графика зависимости диаметра ствола от диаметра пня на высоте 20 см от корневой шейки (D1,3/D0,2) в условиях южной тайги <...> видно, что полученные результаты имеют отклонения от значений зависимости диаметров ствола от диаметра пня для Европейской части России. Ближе всего к значениям зависимости диаметры ствола от диаметра

пня для Европейской части России так же находятся значения в искусственных насаждениях сосны.

Выводы: 1. В условиях Пермского городского лесничества, пни меньше отличаются по диаметру от диаметров стволов в отличие от старых данных, на основе которых были сделаны объемные таблицы, используемые в настоящее время. 2. Показатели искусственных насаждений сосны находятся ближе к линии данных стандартизованных таблиц, в отличие от показателей естественных насаждений сосны.”

(В.М. Буторина, А.В. Романов, «Молодежная наука 2019: технологии, инновации», Всероссийская научно-практическая конференция молодых ученых, аспирантов и студентов, 11-15 марта 2019 г.)

15. Прочитайте отрывок (сокращенный) из книги Роберта МакКаммона «Слушатель», в котором мошенник Джон Партнер пытается продать недавно овдовевшей женщине Библию, доказывая, что это якобы ее муж сделал заказ. Проанализируйте используемые *модели общения, композицию, речевые стратегии.*

“— Доброе утро, — поздоровалась женщина, появившаяся на крыльце. Она казалась изможденной и настороженной. — Я могу вам чем-нибудь помочь?”

— Да, мэм, думаю, можете. Это ведь резиденция мистера Эдсона, я прав?

— Верно.

— У меня здесь есть кое-что для вас и детей, — сказал мужчина.

— Прошу прощения?

— Кое-что для вас и детей, — повторил он.

— Я соболезную вашей недавней утрате, мэм, — произнес он, слегка наклонив голову. — На заправочной станции мне сказали, что ваш муж на днях скончался.

— Мы похоронили Тоби в прошлый четверг, — сказала женщина. Чего вы хотите? — спросила вдова, явно готовая вывести незнакомца на чистую воду.

Он немного помедлил, прежде чем ответить.

— Что ж... знаю, сейчас у вас непростое время, но... Могу я подойти к вам, мэм? — спросил он.

— Что у вас там? Я уже заплатила по всем счетам в этом месяце, я чиста перед банком, у меня нет долгов.

— Я в этом не сомневаюсь. Так же — как, я уверен — вы чисты перед Иисусом и Святым Отцом.

Она непонимающе моргнула.

— Что?

— Позвольте мне, — он поднял Библию в белой подарочной коробке и стал ждать, пока она предложит ему подойти ближе.

— Вы сказали, у вас для нас что-то есть, — напомнила женщина.

— Как я и сказал, я знаю, что сейчас у вас непростые времена, но, возможно, мой визит чуть скрасит их для вас сегодня. У меня при себе Золотое Издание Библии, которое ваш муж заказал в прошлом месяце.

— Что?

— О... прошу прощения. Он не поведал вам об этом?

— Вам лучше говорить на простом английском, мистер Партнер, — сказала женщина, едва сдерживая раздражение. — Я совершенно измотана и почти ничего не понимаю.

— Ваш муж, — терпеливо стал объяснять Джон Партнер, — в прошлом месяце сделал в моей компании заказ на Золотое Издание Библии. Он оставил один доллар в качестве предоплаты.

Надпись была сделана, как он просил, и я уверил его, что лично доставлю его заказ, — он приподнял край своей шляпы, вытащил из кармана платок и вытер лоб. — Я... так понимаю, он ничего вам об этом не говорил?

— Золотое Издание Библии, — повторила она. Глаза ее покраснели. — Нет... нет, он ничего мне не сказал. Вы имеете в виду... он оставил вам целый доллар? Как? Послал по почте?

— Я предполагаю, миссис Эдсон... что ваш муж хотел сделать сюрприз. Возможно, подарок на день рождения или юбилей?

— Мама, — прервала Джоди, — не давай этому человеку ни цента.

Джон Партнер замолчал, хотя рот его остался ошеломленно открытым.

— Что? — воскликнула женщина. — Джоди, не смей грубить мистеру...

— Слова, которые тут написаны, — продолжала девочка, — они такие, как он и прочитал, но... мама, мое имя написано неправильно!

— Написано неправильно? Как?

— На конце моего имени, — деловито произнесла девочка с пронзительно голубыми глазами, буквально горевшими праведным огнем, — должна быть буква «i», а не «u». Папа бы так не ошибся.

Ее имя пишется «J-o-d-i», — сказала Эдит Эдсон. Глаза ее угрожающе сузились. — И Тоби ни за что в жизни не забыл бы упомянуть об этом.

— Я думаю, что этот человек должен отдать нам Библию бесплатно, мама. Пусть этим все и закончится. Папа наверняка бы подумал, что это забавно. Я почти вижу, как он смеется над этим прямо сейчас.

— Ага, — кивнула женщина, и ее губы едва заметно дернулись в подобии легкой улыбки. — Я тоже почти вижу это, — она взяла Библию у своей дочери и провела пальцами по обложке,

которая чуть размягчилась от жары. — Похоже, это был хороший подарок нам от Тоби, но мой муж не был человеком, который стал бы выбрасывать деньги на какую-то ошибку. Он оценил бы усилия, которые вы затратили, и решил бы, что это прекрасная книга, но... он сказал бы мне заплатить вам один доллар и покончить с этим. Вас это устроит?

Джон Партнер не ответил, и женщина приблизилась к нему на шаг.

— Вы же не думаете, что сможете продать эту книгу кому-то еще, ведь так?

Его лицо было буквально парализовано. Он не знал, сколько времени прошло, прежде чем услышал, как его собственный голос — одновременно какой-то чужой и далекий — произносит:

— Хорошо. Один доллар.”

16. Приведите пример из книги / художественного фильма, в котором присутствуют: 1) вербальные и невербальные средства общения; 2) только вербальные; 3) только невербальные.

17. В каких ситуациях общения могут использоваться следующие формулы приветствия: *Доброго здоровья! Пламенный привет! Здравствуйте! Кого я вижу! Мое почтение! Добро пожаловать! Рада Вас видеть! Доброе утро! Сколько лет, сколько зим! Сердечно приветствую Вас! Общий салют! С приездом! Привет честной компании!*

18. Приведите пример ситуации общения из книги / художественного фильма, в которой будут представлены фрагменты, иллюстрирующие функции языка (минимум четыре функции).

19. Прочитайте отрывок из пьесы. 1) Проиллюстрируйте обязательные *составляющие ситуации общения* (Кто? С кем? О чем? С какой целью? Как? При каких условиях?). 2) Охарактеризуйте *ролевые ожидания* каждого говорящего. 3) Какие

функции доминируют в диалоге (воздействующая, информативная, контактоустанавливающая, побудительная, общения, этикетная, эмоциональная)?

Счастливый случай

“В квартире Зои Эдуардовны раздаётся треньканье домофона. Хозяйка подходит к двери, берет трубку.

Зоя Эдуардовна. Кто там?

Григорий Андреевич. Дед Мороз. С наступающим вас Новым годом!

З. Спасибо, не вызывали. *(вешает трубку)*

Снова звонок.

З. Кто там?

Г. Я.

З. Кто я?

Г. Григорий Андреевич Котиков, собственной персоной. Не узнали?

З. Не знаю никакого Григория Андреевича и знать не желаю. Не хулиганьте, гражданин, не то милицию вызову. Или правильно набирайте номер нужной вам квартиры.

Г. Извините, я ваш старый знакомый. Друг детства, можно сказать.

З. Моего детства друг? Тогда к детству моему и идите. А мне, извините, недосуг.

Г. Стоп, стоп! Не вешайте трубку. Мамы наши были хорошими знакомыми. Вас зовут Зоя, а вашу маму Евгения Тимофеевна, скажите ей, пожалуйста, что Гриша пришел, она обязательно вспомнит, а то на улице очень холодно.

З. Мама умерла два года назад.

Г. Ох, ты, боже мой. Примите глубочайшие соболезнования. Как жаль, чудесной души была женщина.

З. Так вы Гриша Котиков?

Г. Он самый. Зоя, то есть Зоя Эдуардовна, откройте, пожалуйста, дверь, у меня ноги сильно замерзли.

З. А зачем пришел?

Г. Приехал из другого города, гулял по улицам, гляжу: знакомое место. Представился случай поведать старых знакомых, с Новым годом поздравить. Визит вежливости, так сказать, нанести.

З. *(нажимая кнопочку)* Здравствуй, Гриша, Новый год! Наведаться он решил, давно его не видели.

Открывает входную дверь. Входит Григорий Андреевич.

Г. Здравствуйте, Зоя Эдуардовна, шел мимо, вдруг сердце как кольнете: ваш дом! Дай, думаю, зайду. Давненько не виделись. Позвольте вручить небольшой презент ради праздничка. С наступающим Вас! *(вручает бутылку шампанского и коробку конфет)*

З. Конфеты мне нынче нельзя. Шампанское не люблю, и не в настроении. Чего встал? Раздевайся, коли пришел.

Г. Извините, цветы хотел преподнести, но не по карману нынче с пенсии, коммунальные платежи растут не по дням, а по часам, в особенности отопление, ну вы знаете, там Чубайс накручивает. И холодно сегодня, пока донесешь, они замерзнут. *(оглядывается по сторонам)* Все так здесь и живете?

З. Так и живем, по другим городам и весям не бегаем. Проходите.

Г. С огромным удовольствием.”

(С. Данилов, <https://www.chitalnya.ru>)

20. Приведите примеры и прокомментируйте ситуации *реального общения*/ из художественных произведений / публичных выступлений (теле- или радиопрограммы), в которых речь зависит от соблюдения или несоблюдения *этических* и *коммуникативных норм*.

21. Напишите заявление на имя декана факультета с просьбой изменить расписание занятий вашей группы на одну неделю, сопровождая его минимум тремя доводами, и предложите свой вариант расписания.

22. Проанализируйте рекламные тексты по следующим позициям / требованиям:

- *интенсивность* (текст должен быть читаемым, четким);
- *уникальность и контрастность* (отличие, новизна, оригинальность);
- *динамика* (сообщение должно показывать какое-то действие);
- *повторение* (многократные трансляции привлекают внимание даже на подсознательном уровне).

“С 12 мая 2017 года в магазине «Три Березы» начнется распродажа тканей и необходимых аксессуаров. Спешите, предложение ограничено. Тем более что именно сейчас качественные европейские материалы продаются со скидкой 70%.”

“Спешите приобрести новую вышивальную машину «Матрикс 10», которая обладает уникальными возможностями и работает в семь раз быстрее промышленного аналога. При этом машинка выдает качественную стежку сравнимую с ручной работой. Торопитесь, тест-драйв уже скоро.”

“Магазин «Шар идеальная форма» предлагает одежду больших размеров дамам, имеющим завидные формы. «Шар идеальная форма» является уникальной торговой площадкой с широким ассортиментом от производителей из разных стран. В магазине собраны модели от известных дизайнеров Турции, России и Беларуси. Магазин «Шар идеальная форма я» позволяет любой моднице получить желаемый товар по доступным

ценам. Спешите оформить заказ, и менеджеры мигом доставят его вам. Для постоянных клиентов действует система скидок.”
(<https://www.reklama-expo.ru>)

23. Приведите примеры каждого из четырех видов рекламных сообщений: *информативное; увещательное; напоминающие; подкрепляющее.*

Какие средства, имитирующие общение, использовали авторы в следующих рекламных текстах?

1. “Для кого дует ветер? Как понять, кому пора отправляться в путь? Как не погнаться за чужой мечтой? Слушать себя, наслаждаясь моментом покоя. И услышать, как ветер назовет твое имя. Чай «Гринфилд». Обретая гармонию, обретаешь себя.”

2. “Как важно почувствовать настоящее, и наслаждаясь моментом, полным свободы, бесконечным звучанием жизни, понять, что остановка тоже часть путешествия. Путешествие к себе и своим берегам. Чай «Гринфилд». Гармония внутри.”

3. “Смеркалось, на столе блистая

Шипел вечерний самовар
Китайский чайник нагревая
Над ним клубился легкий пар
Разлитый Ольгиной рукою
По чашкам темною струей
Уже душистый чай бежал
И сливки мальчик подавал

А.С. Пушкин. Российская классика. Майский чай. Нам есть чем гордиться. Нам есть что любить.”

4. “Основано на истории чая «Ричард».
– (Голос дворецкого) Ваше Величество, родился мальчик!

- *(Голос короля)* Передайте наследнику королевский чай «Ричард». К хорошему надо привыкать с рождения.
- Ваше Величество, но он же младенец!
- Тогда пусть пьет с молоком.
«Ричард», королевский чай.»

24. Напишите рекламный текст спортивной одежды, делая акцент на следующих преимуществах товара: качество, безопасность, удобство, стиль, ассортимент, невысокая цена, возможность оплаты бонусами.

Заключение

Активные речевые действия и умение говорить грамотно, точно и убедительно – это важный инструмент деятельности каждого человека. Игнорирование этих умений приводит к неумению строить монолог, неспособности вести диалог и участвовать в дискуссии и воздействовать на речевое и неречевое поведение собеседника.

Задача повышения речевой культуры общества в целом и формирования активной языковой личности в современных социокультурных условиях является актуальной не только в настоящее время, но и для ближайшего будущего.

Важность речевой культуры в духовном развитии общества определяется не узкоспециальной, лингвистической трактовкой (владение нормами литературного языка и умением пользоваться выразительными средствами языка), а пониманием под ней культуры чтения, общения как одного из важнейших компонентов культуры человека в целом. Овладение речевой культурой – длительный и многоаспектный процесс, предполагающий массовое обучение людей прежде всего в области общения. Речевая деятельность является частью общественной деятельности человека, носит социальный характер.

Владение родным языком, умение общаться и добиваться успеха в процессе делового общения относится к ключевым компетенциям, предопределяющим достижения человека почти во всех областях жизни и способствующим социальной адаптации к постоянно изменяющимся условиям современного мира. Владение умениями и навыками профессиональной коммуникации позволяет выпускникам чувствовать себя уверенно во всех сферах общения.

Глоссарий

Анафора – стилистическая фигура речи, состоящая в повторении в начале нескольких фраз одних и тех же слов, словосочетаний, ритмических и речевых конструкций.

Аннотация – краткая характеристика / обобщенное описание текста книги, статьи, рукописи.

Антитеза – стилистическая фигура, основанная на резком противопоставлении понятий, мыслей, образов, что способствует усилению выразительности речи.

Аргументация – один из способов обоснования утверждений (суждений, гипотез, концепций и т.п.).

Выпускная квалификационная работа – выпускное студенческое научное исследование, в котором обучающийся демонстрирует соответствие освоенного объема теоретических знаний и практических умений федеральным образовательным стандартам.

Гипербола – стилистическая фигура, основанная на преувеличении свойств, качеств, характеристик, размеров предмета с целью создания художественного образа.

Градация – стилистическая фигура, основанная на нанизывании синонимов по степени интенсивности признака.

Грамотность речи определяется соблюдением грамматических норм – правильным выбором словоформ и конструкций, отвечающих требованиям нормативной грамматики.

Деловое общение – общение, основанное на общности совместной деятельности и по поводу ее; направлено на организацию деятельности и ее корректировку с целью достижения общего конечного результата.

Диалект – система местных говоров, которые распространены на определенной территории.

Диалог – форма речи, которая характеризуется сменой высказываний двух говорящих и непосредственной связью высказываний с ситуацией.

Инверсия – изменение порядка слов в предложении при сохранении их лексической наполненности с целью создания нового семантического единства и усиления выразительности речи.

Интонация – мелодическая сторона речи, служащая в предложении средством выражения синтаксических значений и эмоционально-экспрессивной окраски.

Информативность речи – степень насыщенности высказывания содержанием, плотностью информации; количество сведений и знаний, передаваемых в единицу времени.

Ирония – сатирический прием, в котором истинный смысл скрыт и противоречит явному.

Каламбур – игра слов, звучащих одинаково, но означающих разные вещи.

Книжная речь – литературная, в основном письменная речь, которой свойственны:

1) общелитературные и специфические книжно-письменные языковые средства;

2) кодификация – описание свода правил употребления единиц языка, упорядочивание их и систематизация в учебниках, словарях, справочниках, пособиях и т.п.

3) функциональные стили речи: официально-деловой, научный и публицистический.

Кодификация – упорядочивание какого-либо текста путем разделения на абзацы, графы, главы и подглавы, выделения цитат и ссылок для более легкой работы с этим текстом.

Кодификация нормы – отражение объективно существующей современной литературной нормы, сформулированной в виде правил и предписаний в учебниках, словарях, справочниках.

Коммуникативная компетенция – способность построения межличностных и деловых отношений, определяющая характер общения людей.

Коммуникативные стратегии взаимодействия – комплекс речевых действий, нацеленных на достижение коммуникативной цели.

Композиция речи – закономерное, мотивированное содержанием и замыслом расположение всех частей выступления и целесообразное их соотношение, система организации материала.

Композиция текста – построение, соотношение и взаимное расположение частей произведения.

Конспект – последовательная фиксация информации, отобранной и обдуманной в процессе чтения или прослушивания лекций; краткое изложение содержания какого-либо информационного материала.

Культура речи – владение нормами устного и письменного литературного языка, а также умение использовать выразительные языковые средства в разных условиях общения в соответствии с целями и содержанием речи.

Литота – риторическая фигура, содержащая непомерное преуменьшение размера, силы, значения и т.п. какого-либо предмета, явления.

Метафора – перенос наименования с одной реалии на другую на основе сходства признаков.

Метонимия – употребление названия одного предмета вместо названия другого предмета на основе внешней или внутренней связи между ними.

Монолог – развернутое высказывание одного лица, обращенное к самому себе или другим и обладающее определенной композиционной организованностью и смысловой законченностью.

Морфологическая норма – регулирует правильное образование грамматических форм слов различных частей речи.

Научный стиль – одна из функциональных разновидностей общелитературного языка, обслуживающая сферу науки и производства и реализующаяся в книжных текстах разных жанров.

Общенаучные термины – термины, выражающие категории и понятия, продуктивно применимые ко всем областям научного познания.

Оксюморон – стилистическая фигура, состоящая в соединении двух понятий, противоречащих друг другу, логически исключаящих одно другое.

Олицетворение – вид тропа, в основе которого лежит наделение неодушевленных предметов свойствами, качествами живых существ.

Омонимы – слова, принадлежащие к одной части речи и одинаково звучащие, но разные по значению.

Ораторская речь – воздействующая, убеждающая речь, произносимая оратором и обращенная к широкой аудитории с целью влияния на ее взгляды, убеждения, настроение и т.д.

Ораторское искусство – искусство подготовки и публичного произнесения речи, цель которой – информировать слушателей, воздействовать на них, сформировать в них убеждения, которые станут мотивами поведения людей.

Орфография – единообразие передачи слов и грамматических форм речи на письме; раздел лингвистики, изучающий правильность написания слов.

Орфоэпия – 1) раздел языкознания, занимающийся изучением нормативного литературного произношения; 2) совокупность правил, устанавливающих единообразное произношение, соответствующее принятым в данном языке произносительными нормами.

Официально-деловой стиль – совокупность языковых средств, функция которых – обслуживание сферы официально-деловых отношений, т.е. отношений, возникающих между органами государства, между организациями или внутри них, между организациями и частными лицами в процессе их производственной, хозяйственной, юридической деятельности.

Параллелизм – риторическая фигура (один из видов повтора), представляющая собой одинаковое построение синтаксически однородных и семантически одноплановых структур.

Паронимы – слова, близкие по звучанию, но разные по значению или частично совпадающие в своем значении.

Парцелляция – разделение единого по смыслу высказывания на несколько самостоятельных, обособленных предложений.

Перифраза – троп, состоящий в замене названия лица, предмета или явления описанием их существенных признаков или указанием на их характерные черты.

Письменная речь – 1) речь, изображенная на бумаге, бересте, камне, полотне, на какой-либо другой поверхности с помощью знаков письменности – графических знаков; 2) одна из форм существования языка, наряду с устной речью.

Плеоназм – многословие; выражение, содержащее однозначные и тем самым излишние слова.

Повествование – функционально-смысловой тип речи, представляющий собой изображение действий и событий во времени.

Полилог – разговор между несколькими лицами, для которого характерны: не менее трех участников, единая тема, ситуативная связанность, нелинейность.

Правильность речи – максимально точное отражение в слове коммуникативного намерения говорящего в целях его идентичного восприятия слушающим.

Просторечие – 1) слова, выражения, обороты, формы словоизменения, не входящие в норму литературной речи; 2) нелитературная разновидность языка горожан с невысоким уровнем культуры.

Публичная речь – это особая форма речевой деятельности в условиях непосредственного общения, речь, адресованная определенной аудитории, ораторская речь.

Разговорная речь – речь носителей литературного языка, функционирующая в устной форме, в условиях непринужденного, неподготовленного общения.

Рассуждение – функционально-смысловой тип речи, представляющий собой словесное изложение, разъяснение и подтверждение какой-либо мысли.

Реферат – композиционно организованное обобщенное изложение содержания источников информации (статьи, ряда статей, монографии и т.п.).

Рецензия – критический отзыв о конкретном произведении, статье, предполагающий: комментирование основных положений работы (толкование авторской мысли); собственное дополнение к мысли, выраженной автором; выражение своего отношения к постановке проблемы; обобщенную аргументированную оценку; выводы о значимости работы.

Речевая ситуация – внешние и внутренние условия общения, участники общения, их отношения, цель / намерение и др.

Речевое взаимодействие (общение) – процесс взаимодействия между участниками коммуникации, который направлен на реализацию конкретной целевой установки.

Речевое мастерство – следование нормам литературного языка, умение выбрать из возможных вариантов наиболее точный в смысловом отношении, стилистически уместный, выразительный, доходчивый.

Речевой стандарт – устойчивое в своем составе и воспроизводимое в готовом виде языковое средство, которое не вызывает негативного отношения, так как обладает четкой семантикой и экономно выражает мысль, способствуя быстрой передаче информации.

Речевые клише – конструкции (формулы приветствия, прощания, обращения, извинения и др.), которые воспроизводятся автоматически и способствуют упрочению нормативного характера разговорной речи.

Речевой штамп – шаблонный оборот речи, который не вносит ничего нового в содержание высказывания, а лишь засоряет предложение.

Синекдоха – стилистический оборот, заключающийся в переносе наименования с целого на его часть или наоборот.

Синонимы – слова, близкие или тождественные по своему значению, выражающие одно и то же понятие, но различающиеся или оттенками значения, или стилистической окраской, или тем и другим.

Синтаксические нормы – регулируют правильное построение предложений и словосочетаний.

Социолект – языковые / речевые особенности какой-либо социальной группы (профессиональной, возрастной, субкультуры).

Сравнение – троп, в котором происходит уподобление одного предмета или явления другому по какому-либо общему признаку.

Стандартизация – форма юридического закрепления проведенной унификации и уровня ее обязательности (государственные (ГОСТ) и отраслевые (ОСТ) стандарты).

Тезис – 1) положение, истинность которого должна быть доказана / опровергнута в процессе рассуждения; 2) один из основных компонентов текста в рассуждении.

Тезисы – жанр научной литературы, представляющий собой краткую запись содержания научного исследования в виде основных положений, сформулированных в сжатой форме.

Термин – слово или словосочетание, используемое для логически точного определения специальных понятий, предметов, процессов, явлений.

Точность речи – максимально полное отражение в слове коммуникативного намерения говорящего с целью его идентичного восприятия слушающим.

Троп – оборот речи, в котором слово или выражение употреблено в переносном значении в целях достижения большей художественной выразительности.

Убедительность речи – качество речи, вызывающее у адресата соответствующие чувства и настроение в зависимости от намерения автора; убеждающее адресата в правоте оратора.

Уместность речи – организация языковых средств, которая более всего подходит для ситуации высказывания, отвечает задачам и целям общения, содействует установлению контакта между говорящим (пишущим) и слушающим (читающим).

Унификация – приведение чего-либо к единообразию, единой системе, форме. Унификация документов заключается в установлении единообразия состава и форм документов, фиксирующих осуществление однотипных функций.

Фразеологизм – устойчивое по составу и структуре, лексически неделимое и целостное по значению словосочетание или предложение, выполняющее функцию отдельной лексемы (словарной единицы).

Функционально-смысловой тип речи – тип речи, зависящий от целей и смысла монологического высказывания, имеющий определённую структуру и языковые средства.

Функциональный стиль – подсистема литературного языка, которая определяется условиями и целями общения в какой-либо сфере общественной деятельности и обладает определенной совокупностью стилистически значимых языковых средств.

Экспрессивность – свойство определенной совокупности языковых единиц передавать субъективное отношение говорящего к содержанию или адресату речи, а также совокупность качеств речи или текста на основе таких языковых единиц.

Эллипсис – стилистическая фигура, пропуск слов, легко восстанавливаемых из контекста.

Эмоциональный контакт – это неосознанная идентификация человеком информации об объекте, вследствие чего у него возникает эмоция.

Эмпатия – осознанное сопереживание текущему эмоциональному состоянию другого человека без потери ощущения внешнего происхождения этого переживания.

Эпитет – троп, образное определение, выраженное, как правило, прилагательным.

Эпифора – фигура речи, заключающаяся в повторении одних и тех же элементов (слова / группы слов) в конце каждого параллельного ряда.

Языковая норма – совокупность явлений, разрешенных системой языка, отраженных и закрепленных в речи носителей языка и являющихся обязательными для всех владеющих литературным языком в определенный период времени.

Языковые формулы – устойчивые (стандартизированные, шаблонные) языковые обороты, используемые в регулярно повторяющихся ситуациях делового общения.

Литература

1. Жеребило Т.В. Словарь лингвистических терминов. – Назрань: ООО «Пилигрим», 2010. – 486 с.
2. Иванова М.В., Клушина Н.И. Публицистика в истории русского литературного языка: от древнерусской словесности к интернет-коммуникации // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Русский и иностранные языки и методика их преподавания. 2018. Т. 16. № 1. С. 50—62. DOI 10.22363/2313-2264-2018-16-1-50-62
3. Коноваленко М.Ю. Деловые коммуникации: учебник для бакалавров / М.Ю. Коноваленко, В.А. Коноваленко. М.: Издательство Юрайт, 2019. – 468 с.
4. Культура устной и письменной речи делового человека: справочник; практикум. – М.: ФЛИНТА: Наука, 2016. – 320 с.
5. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста: Учебник для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2001 – 240 с.
6. Лингвистический энциклопедический словарь / Гл. ред. В.Н. Ярцева. – М.: Большая Российская энциклопедия, 2002. – 709 с.
7. Матвеева Т.В. Полный словарь лингвистических терминов. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2010. – 562 с.
8. Панфилова А.П. Культура речи и деловое общение. В 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для академического бакалавриата / А.П. Панфилова, А.В. Долматов; под общ. Ред. А.П. Панфиловой. М.: Издательство Юрайт, 2019. – 231 с.
9. Панфилова А.П. Культура речи и деловое общение. В 2 ч. Часть 2: учебник и практикум для академического бакалавриата / А.П. Панфилова, А.В. Долматов; под общ. Ред. А.П. Панфиловой. М.: Издательство Юрайт, 2019. – 258 с.
10. Попова Т.В. Академическое письмо в послевузовском обучении иностранному языку: жанровые особенности // Обучение иностранному языку в аспирантуре неязыкового вуза: актуальные вопросы: монография / Г.В. Буянова, А.С. Киндеркнехт, Т.В. Попова, Е.В. Пеунова; науч. ред. А.С. Киндеркнехт; М-во с.-х. РФ, федеральное гос. бюджетное образов. учреждение высшего образования «Пермская гос. с.-х. акад. им. акад. Д.Н. Прянишникова». – Пермь: ИПЦ «Прокрость», 2017. – С. 69-81.
11. Русский язык и культура речи. Практикум. Словарь: учеб.-практ. пособие для академического бакалавриата / под общ. ред. В.Д. Черняк. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 525 с.
12. Русский язык и культура речи: учебник и практикум для академического бакалавриата / под ред. В.Д. Черняк. — М.: Издательство Юрайт, 2018. – 363 с.
13. Штрекер Н.Ю. Русский язык и культура речи: Учеб. пособие для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. – 351 с.